

PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

ABBAYE DE SAINT-MAURICE 2030

×



ABBAYE DE
ST-MAURICE

FONDÉE EN 515

ÉTUDE MENÉE PAR



Jacques Ayer, Directeur et fondateur
7, Rond-Point de Plainpalais, 1205 Genève, Suisse
+41 (0)79 900 32 08
j.ayer@museolis.ch
www.museolis.ch

Table des matières

1. INTRODUCTION	3
1.1 Contexte et commande de l'étude	3
1.2 Terminologie et acronyme	3
1.3 Établissement d'un projet scientifique et culturel (PSC) pour l'Abbaye de Saint-Maurice : méthodologie	3
1.4 Objectifs du PSC	5
1.5 Chronologie et résumé des études réalisées et des documents produits ces dix dernières années	6
1.6 Bref historique du site de l'Abbaye de Saint-Maurice	9
1.6 Brève histoire du Trésor abbatial et de son emplacement dans l'Abbaye	9
1.8 Année du jubilé et redéploiement du Trésor	11
2. POSITIONNEMENT	13
2.1 Définitions de la vision et des missions de l'Abbaye dans le cadre du redéploiement du Trésor	13
2.2 Démarches récentes	15
3. TRÉSOR ABBATIAL ET AUTRES COLLECTIONS	16
3.1 Introduction	16
3.2 Le Trésor abbatial	16
3.3 L'atelier de restauration	20
3.4 Recherche et publications autour du Trésor abbatial	21
3.5 Autres collections conservées par l'Abbaye de Saint-Maurice (tableau synoptique)	23
4. BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES	30
4.1 La bibliothèque : contenus, gestion, prêts et accessibilité	30
4.2 Les archives : conservation, restauration et partage	31
5. LITURGIE	34
5.1 Introduction	34
5.2 Les missions liturgiques de l'Abbaye de Saint-Maurice	34
5.3 Les activités des chanoines	35
6. PARCOURS DE VISITE ET EXPOSITIONS	37
6.1 Le parcours muséographique	37
6.2 L'audioguide	41
6.3 Les expositions temporaires et itinérantes	42
7. ACCUEIL DES PUBLICS ET OFFRE CULTURELLE	46
7.1 Fréquentation et audience : analyse	46
7.2 Typologie des publics	48
7.3 Le Parvis : Accueil des visiteurs, boutique et infrastructures	53
7.4 Horaires et tarifs	55
7.5 Visites guidées et autres formes de médiation	57

7.6	Accueil des écoles et plateforme e-learning	58
7.7	L'accueil des pèlerins	60
7.8	Programmation événementielle	61
7.9	Accessibilité et inclusion	62
8.	COMMUNICATION, RAYONNEMENT ET PARTENARIATS	63
8.1	Communication, promotion et charte graphique	63
8.2	Rayonnement et promotion touristique	67
8.3	Reconnaitances officielles.....	69
8.4	Partenariats et collaborations.....	70
9.	ORGANISATION ET FINANCES	72
9.1	Gouvernance et organisation interne.....	72
9.2	Gestion financière et ressources.....	77
9.3	Commissions externes	78
9.4	Gestion durable et écoresponsable : évaluation.....	79
10.	INFRASTRUCTURES ET SERVICES	81
10.1	Parc immobilier.....	81
10.2	Rénovation et affectation du parc immobilier de l'Abbaye de Saint-Maurice	84
10.3	Signalétique.....	87
10.4	Sécurité.....	87
10.5	Projet de construction d'un <i>welcome center</i>	88
11.	CONCLUSION	90



1. INTRODUCTION

1.1 CONTEXTE ET COMMANDE DE L'ÉTUDE

Fondée en 515 par le roi burgonde Sigismond, l'Abbaye de Saint-Maurice d'Agaune en Valais a fêté en 2015 le 1500^e anniversaire de sa fondation. Pour ce jubilé, l'Abbaye a entrepris, dès 2000, un vaste programme de mise en valeur de son patrimoine s'articulant notamment autour du redéploiement de son Trésor, l'un des plus importants du Nord des Alpes. Le nouveau parcours comprend aujourd'hui la visite de la Basilique, des catacombes, du site archéologique du Martolet, de la salle du Trésor et du cloître. La bibliothèque de l'Abbaye de Saint-Maurice détient également une importante collection de plusieurs dizaines de milliers de documents et ouvrages ainsi qu'un fonds d'archives unique.

Après sept ans d'exploitation, l'Abbaye, représentée par son procureur le Chanoine Olivier Roduit, a souhaité consolider son offre culturelle et optimiser son fonctionnement par la rédaction d'un projet scientifique et culturel.

1.2 TERMINOLOGIE ET ACRONYME

L'Abbaye de Saint-Maurice désigne l'institution religieuse, patrimoniale et culturelle dans son ensemble. Dans le cadre du Business plan publié en 2013, il est proposé de désigner l'ensemble constitué par le site archéologique, le Trésor et les espaces accessibles au public par l'appellation générique de « **site patrimonial et culturel** », telle que définie par le Conseil international des monuments et des sites (ICOMOS) dans la Charte pour l'interprétation et la présentation des sites culturels patrimoniaux ratifiée en 2008.

Le bilan et diagnostic du projet scientifique et culturel (PSC) développé ici ne traite pas l'Abbaye dans son ensemble gérée en grande partie par sa Communauté religieuse mais se focalise sur son pôle chargé de la valorisation, de l'étude et de la gestion de son patrimoine, abrégé **ABSM** dans le texte.

1.3 ÉTABLISSEMENT D'UN PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL (PSC) POUR L'ABBAYE DE SAINT-MAURICE : MÉTHODOLOGIE

L'établissement d'un projet scientifique et culturel est une démarche itérative qui se déroule en deux étapes distinctes :

- Un bilan et diagnostic : L'évaluation de l'existant prend en compte tous les domaines d'activité de l'institution. En l'occurrence, pour l'Abbaye de Saint-Maurice, il s'agit notamment de son offre culturelle, de la conservation et de la valorisation de son Trésor, mais aussi des activités liturgiques, de son fonctionnement ou encore de ses infrastructures. Cet état des lieux est ensuite évalué avec la plus grande objectivité possible afin d'identifier tant les points forts que les points d'effort ou d'amélioration.
- Un projet de développement : Sur la base de cette évaluation interne et de la prise en compte de l'évolution du contexte scientifique, culturel et économique à la fois régional, national et international, un projet de développement est élaboré. Dans cette deuxième phase, le nouveau projet comprend d'une part la formulation d'une vision explicite pour l'institution et son positionnement, des missions et des axes stratégiques clairement définis ainsi qu'un plan d'action pour sa mise en œuvre.

Un projet scientifique et culturel doit avoir une utilité immédiate et permettre d'accompagner le développement de l'institution sur une période de cinq ans à dix ans. Il peut être ensuite réévalué en fonction des objectifs atteints ou non atteints et d'indicateurs permettant d'évaluer son développement. Enfin, le but à l'interne est aussi de faire adhérer tous les acteurs et actrices de l'institution autour d'un projet stimulant et rassembleur.

Ce premier rapport propose un bilan et un diagnostic du fonctionnement et de l'offre culturelle du site de l'Abbaye. Cette analyse s'appuie d'abord sur les résultats des discussions menées au sein du comité de pilotage. En l'occurrence, le comité constitué est composé de :

- Chanoine Olivier Roduit, Procureur
- Chanoine Roland Jaquenoud, Prieur
- David Michellod, Directeur opérationnel
- Alexia Coutaz, Directrice du pôle patrimonial et culturel (ABSM)
- Pierre-Alain Mariaux, Conservateur du Trésor.

Les éléments de ce premier rapport découlent également d'interviews menées auprès de certains collaborateurs de l'ABSM et d'une riche documentation composée d'études antérieures, de documents et de publications.

Enfin, le site Internet de l'Abbaye et ses différentes composantes complètent les informations synthétisées dans ce rapport.

Enfin, au-delà du bilan et diagnostic de l'existant, des premières esquisses de solutions sont proposées pour les points d'effort identifiés.

Le projet scientifique et culturel de l'Abbaye de Saint-Maurice est accompagné de deux études complémentaires :

- Une recherche prospective et comparative des bonnes pratiques en matière de valorisation d'un patrimoine sacré (benchmarks identifiés sur des sites patrimoniaux présentant des similarités avec l'Abbaye)
- Un rapport intermédiaire d'une enquête menée auprès de publics et démarrée en avril de cette année (projet MUSE). Disponible à la fin décembre.

1.4 OBJECTIFS DU PSC

L'établissement du projet scientifique et culturel de l'Abbaye de Saint-Maurice a pour but de servir de support d'accompagnement et d'outil de pilotage et de mise en œuvre à sa Communauté abbatiale et à l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices pour le développement du site dans ses dimensions culturelle, patrimoniale et spirituelle. Les principaux objectifs du document PSC sont :

Au niveau institutionnel :

- ➔ Harmoniser l'offre culturelle et la valorisation du Trésor dans le respect de la vie monastique
- ➔ Augmenter l'attractivité du site
- ➔ Développer et diversifier son offre culturelle
- ➔ Fidéliser ses visiteurs
- ➔ Assurer la valorisation et la conservation du Trésor
- ➔ Exprimer la vocation du site de l'Abbaye à travers toutes ses composantes
- ➔ Valoriser auprès des publics la dimension historique et patrimoniale de l'Abbaye tout en offrant un lieu de méditation et de réflexions autour des défis contemporains que doivent relever nos sociétés.

Au niveau organisationnel :

- ➔ Servir de document de référence à la direction ainsi qu'à toute l'équipe travaillant au développement et au fonctionnement du site de l'Abbaye
- ➔ Proposer un projet ambitieux mais réaliste prenant en compte les ressources humaines et financières ainsi que les infrastructures nécessaires à sa réalisation

- ➔ Traduire la vision et les axes de développement stratégique par une approche pragmatique et efficace garantissant une mise en œuvre rapide et durable des différentes orientations et offrant des outils pour sa réalisation (plan d'action, préfigurations, indicateurs, etc.)
- ➔ Stabiliser la structure organisationnelle et les finances et optimiser le fonctionnement de l'Abbaye.

Au niveau communicationnel :

- ➔ Se doter d'un document promotionnel clair et lisible dans l'optique de recherches de partenaires scientifiques, culturels et financiers et d'une éventuelle reconnaissance internationale (ex. inscription au patrimoine immatériel de l'Unesco)
- ➔ Renforcer le rayonnement de l'Abbaye et sa visibilité par des collaborations locales, nationales et internationales.

1.5 CHRONOLOGIE ET RÉSUMÉ DES ÉTUDES RÉALISÉES ET DES DOCUMENTS PRODUITS CES DIX DERNIÈRES ANNÉES

Comme dit plus haut, l'établissement de ce bilan et diagnostic a aussi été rendu possible grâce à l'existence d'un certain nombre de documents stratégiques et prospectifs. Ces derniers sont issus d'études réalisées essentiellement dans le cadre du redéploiement du Trésor. Voici une brève présentation de quelques documents et de leur chronologie.

2012

- *Développement du site culturel patrimonial de l'Abbaye de Saint-Maurice. Business Plan. Mai 2012. Thematis SA*

La rédaction de ce business plan avait pour but d'accompagner la mise en place d'une nouvelle offre culturelle en lien avec le redéploiement du Trésor et d'évaluer les perspectives de développement tout en définissant une politique de gestion et de développement.
- *ABBAYE DE SAINT-MAURICE. Éléments du plan stratégique de développement de l'offre culturelle de l'Abbaye de Saint-Maurice. Février 2012. Thematis SA.*



La même année, en complément du business plan, un masterplan a été rédigé afin de proposer une approche cartographique et spatiale du développement du site patrimonial de l'Abbaye de Saint-Maurice et de son environnement.

2013

- *Du Trésor au musée. Notes pour une histoire de l'exposition des reliquaires du Trésor de Saint-Maurice d'Agaune. Pierre-Alain Mariaux. Dans Histoire de l'art, 73, 27-38.*

Dans cette contribution, l'auteur propose de revenir sur les différentes modalités d'exposition, depuis le début du XV^e siècle, des châsses reliquaires conservées dans le Trésor abbatial, et leur impact sur leur exposition contemporaine.

2016

- *Le Site culturel et patrimonial de l'Abbaye de Saint-Maurice (VS). Un musée de qualité. Auto-évaluation. Mai 2016. Questionnaire AMS.*

Ce questionnaire élaboré par l'Association des Musées Suisses (AMS) a permis à l'Abbaye de Saint-Maurice d'analyser tous les secteurs d'activité du site en lien avec son offre culturelle et la conservation de son Trésor abbatial et d'identifier d'éventuelles actions d'optimisation à mener.

2017

- *Note de synthèse en vue de déterminer les missions du Site patrimonial et culturel de l'Abbaye et le rôle de la Fondation « Pro Agauno ». Mai 2017. Mgr J. Scarcella, Abbé de Saint-Maurice, M. Mariaux, conservateur ad intérim, et MM. Etter et Schülé, de Thematics SA.*

Ce document de synthèse détermine d'une part les missions et les objectifs de l'Abbaye et, d'autre part, propose des pistes de réflexion en vue d'élaborer un plan stratégique.

- *Proposition de stratégie numérique. Abbaye de Saint-Maurice. Avril 2017. Thematics SA.*

Cette étude propose une utilisation raisonnée et efficiente des outils numériques par l'Abbaye notamment dans son offre culturelle, sa communication et la numérisation de son patrimoine.

2020

- *Convention d'inscription au Recensement des biens mobiliers et documentaires patrimoniaux reconnus d'intérêt cantonal. Juin 2020. Canton du Valais.*

Ce document important reconnaît l'importance de 17 collections de l'Abbaye en tant que biens mobiliers et documentaires patrimoniaux d'intérêt cantonal. Cette reconnaissance permet notamment d'envisager un éventuel soutien financier de l'État du Valais. Aujourd'hui, suite à la vente du Collège avec tout ce qu'il contenait, il ne reste que 14 collections principales (voir détail au chapitre 2).

2021

- *Projet d'inclusion des publics dans l'Abbaye de Saint-Maurice. Handicap mental. Céline Carvalho, 2021*
- *Projet d'inclusion des personnes en situation de handicap visuel à l'Abbaye de Saint-Maurice, HES_SO, 2021*
- *ADERA : le projet d'inclusion pour les personnes à mobilité réduite, HES_SO, 2021*
- *Abbaye accessible : Handicap auditif, HES_SO, 2021*
- *Inclusion d'un public avec différence culturelle, HES_SO, 2021*

Ces cinq études menées par la HES_SO Valais proposent des pistes de solutions pour renforcer l'inclusivité et l'accessibilité du site pour différentes formes de handicaps. Ces différentes propositions seront analysées par l'Abbaye afin d'évaluer notamment leur faisabilité dans l'optique d'une éventuelle mise en œuvre.

2022

- *Brainstorming « Parc Immobilier ». 24 janvier, Saint-Maurice.*

Document de présentation et compte-rendu sur le projet d'établissement d'un plan stratégique pour une affectation et une utilisation optimale du parc immobilier de l'Abbaye.



1.6 BREF HISTORIQUE DU SITE DE L'ABBAYE DE SAINT-MAURICE

L'histoire chrétienne d'Agaune commence autour de l'an 300 avec le martyr de saint Maurice et de ses compagnons de la Légion thébaine, au lieu-dit Vérolleiez. Venus d'Égypte, ces soldats, chrétiens, faisaient partie de l'armée de Maximien et avaient reçu de l'empereur de l'époque l'ordre d'éliminer tous les habitants de la région d'Octodure. Maurice, Exupère, Innocent, Candide et leurs compagnons refusèrent au nom de leur foi d'exécuter cette mission. Ils furent pour cela décapités, massacrés et ensevelis sur les lieux.

Vers 380, Théodule, premier évêque connu du Valais, transporta les restes des martyrs sous la falaise et y construisit une première basilique en leur honneur.

En 515, le roi Sigismond introduisit la louange perpétuelle à Agaune et fonda l'Abbaye. Cette prière continue, 24 heures sur 24, allait se poursuivre jusqu'à vers l'an mil. En 824, les moines ont été remplacés par des chanoines, qui suivront la Règle de saint Augustin dès 1128.

Rois et princes ont donné une aura à l'Abbaye qui dépassait les frontières, cherchant à en retirer des bénéfices, mais aussi la comblant de présents pour honorer les saints martyrs. C'est dans ce contexte que les XII^e et XIII^e siècles ont été un âge d'or pour le Trésor des reliques.

Tout au long de son histoire, l'Abbaye vivra au rythme d'événements parfois tragiques qui ne menaceront pourtant jamais sa pérennité. La Réforme s'arrêta aux portes du monastère. Des incendies et des éboulements allaient parfois nécessiter la reconstruction de l'Abbaye. La Révolution, d'abord menaçante, permit finalement l'ouverture du collège de l'Abbaye en 1806. Les chanoines allaient s'engager dans l'instruction publique en assurant un enseignement depuis plus de deux siècles.

1.6 BRÈVE HISTOIRE DU TRÉSOR ABBATIAL ET DE SON EMPLACEMENT DANS L'ABBAYE

Extraits de l'article « *Du Trésor au musée. Notes pour une histoire de l'exposition des reliquaires au Trésor de l'Abbaye de Saint-Maurice*. Pierre-Alain Mariaux, 2013. Dans : *Histoire de l'art*, 73, 27-38 ».

Même si le chanoine Bourban semble être le premier à avoir ouvert le Trésor à des visites vers 1895, l'histoire du Trésor et de sa mise en sécurité remonte à plusieurs siècles.

- La localisation du Trésor des reliques au cours du temps est relativement aisée à suivre, même s'il ne reste, à notre connaissance, que de rares traces archéologiques d'une salle du Trésor avant le XV^e siècle. (...) Des écrits du XVII^e siècle permettent de situer proche du grand clocher au fond de la grande église la salle du Trésor placée sous bonne garde. Les reliques des saints majeurs - Maurice,

Exupère, Candide et Victor - sont « *colloquées fort honorablement dans une grande niche, faite à la façon d'une garde-robe sur l'autel de ladite chapelle, & les autres furent cachées dans des grands coffres au-dessus de la dite Niche, laquelle se ferme avec deux grandes portes & deux fortes Serrures.* »

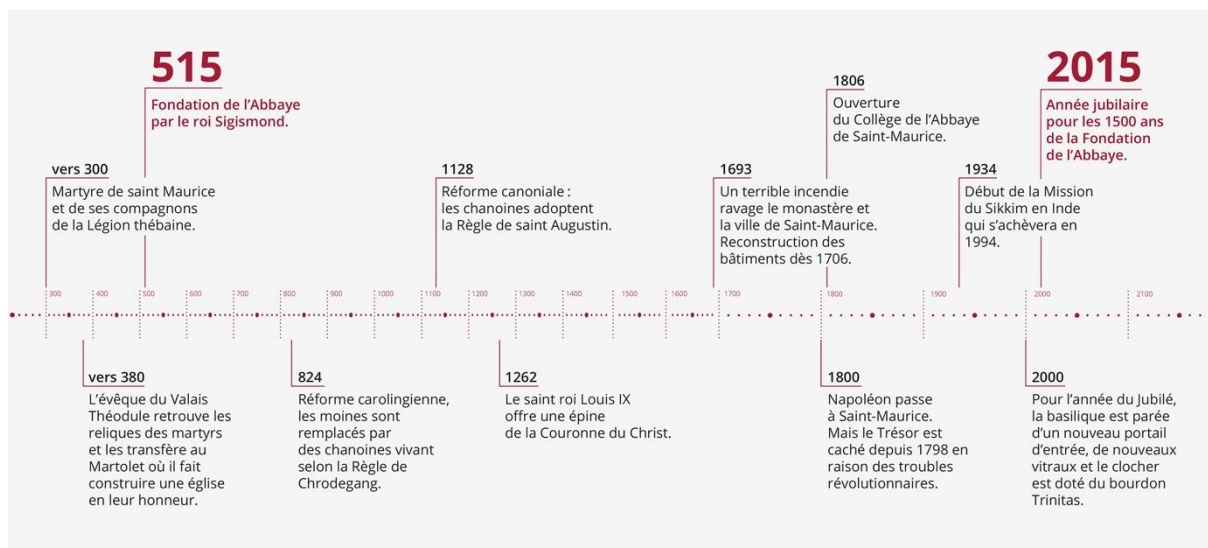
- La translation par l'abbé Georges Quartéry de 65 reliquaires de la salle du Trésor gothique dans la chapelle Saint-Maurice de la nouvelle basilique a lieu le 24 octobre 1638.
- À la lecture de l'inventaire de 1659, nous déduisons que les grandes châsses et les reliquaires sont conservés et présentés ensemble, en trois endroits : une niche placée derrière l'autel selon toute apparence munie d'étagères, et deux buffets sur chacun des côtés.
- Les réarrangements ponctuels de la chapelle du Trésor à partir de la deuxième moitié du XVII^e siècle ne semblent cependant pas avoir modifié en profondeur un dispositif figé à la période baroque même si cela n'a pas empêché le déplacement des reliquaires au sein des buffets.
- En 1906, le chapitre abbatial décide de rassembler les reliquats et les châsses dans un lieu unique, mieux protégé. Dans le prolongement de la Chapelle Saint-Maurice, à l'emplacement de l'ancienne sacristie, l'abbé Joseph Paccolat fait construire un coffre-fort. La translation de l'ensemble des reliquaires a lieu le 6 mai 1907 mais on se rend rapidement compte que cette salle pose un problème de taille car les visiteurs ne peuvent y accéder qu'en traversant le chœur et par conséquent en gênant considérablement les offices. Jusqu'en 1949 le Trésor est conservé et présenté dans cette armoire forte.
- La campagne d'agrandissement et de restauration de l'église abbatiale et cathédrale de Saint-Maurice entre 1946 et 1949, suite à l'éboulement de rocher du 3 mars 1942 qui emporta le clocher roman et détruisit les deux dernières travées de l'église, s'accompagne de travaux d'agrandissement du sanctuaire et de ses annexes, et notamment de réaménagement du Trésor dans le corps de bâtiment le plus ancien de l'abbaye.
- Avec un projet intitulé « Plain chant », le jeune architecte Claude Jaquot (1905-2000) qui s'était fait remarquer par sa restauration respectueuse de l'église gothique de Môtier-en-Vully a satisfait à Saint-Maurice à toutes les exigences de l'archéologie et gagne le concours, qui exigeait entre autres de prévoir une chapelle pour le Trésor des reliques et de réfléchir à son meilleur emplacement au double point de vue de la sécurité et de la vénération.

- La chapelle du Trésor sera aménagée dans une des chapelles du Martolet, donnant sur la sacristie, comme il convient, accessible d'autre part de l'église sans franchir la clôture par la porte menant aux catacombes. L'autel sera placé dans une petite abside gagnée dans l'épaisseur du mur, le Trésor dans deux armoires encastrées dans les murs opposés d'une niche ; éclairage spécial dans les armoires.
- Sur un Plans daté du 1^{er} décembre 1947, Claude Jaccottet traduit ce dispositif particulièrement efficace : la chapelle des Martyrs où l'architecte a souhaité créer une atmosphère de paix et de chaleur couverte de deux colonnettes de style roman soutenant un arc en plein cintre ; (...)
- Jusqu'à la fermeture du Trésor en juillet 2013, ce dispositif n'évolue guère. On relève cependant la modernisation de la vitrine axiale en 1976 qui, sans en changer le contenu, prévoit l'ajout de plateau mobile permettant de faire pivoter les objets sur eux-mêmes de l'extérieur de la vitrine.
- Dès 2002, une seconde salle, dite salle des châsses, est aménagée en vue du retour après restauration en septembre de cette année-là de la châsse dite de Saint Sigismond et de ses enfants. Ce sont les conditions de conservation qui déterminent cette délocalisation des trois reliquaires majeurs du Trésor dans des vitrines climatisées. Mais ce déplacement a pour conséquence l'éloignement des châsses de l'autel de la chapelle des Martyrs, ce qui renforce le caractère muséal de la présentation. Ces deux salles contiguës, situées en partie sous la salle des archives et en partie sous une aile du dortoir des chanoines, seront prolongées dans le redéploiement du Trésor en vue du 1500^e anniversaire.

1.8 ANNÉE DU JUBILÉ ET REDÉPLOIEMENT DU TRÉSOR

Pour marquer le 1500^e anniversaire de sa fondation en 2015, l'Abbaye s'est lancée dès le début des années 2000 dans un programme de valorisation de son patrimoine. Dans ce contexte, la totalité des archives a été reconditionnée et numérisée, en étroite collaboration avec la Fondation des archives historiques de l'Abbaye. Puis, un projet de redéploiement du Trésor et de développement de l'offre culturelle de l'Abbaye a conduit à de nouveaux aménagements et à un nouveau parcours de visite marqués notamment par la mise en place de dispositifs muséographiques modernes pour la valorisation du Trésor. La visite du site archéologique du Martolet a été aménagée par de nouvelles infrastructures dont une toiture monumentale protégeant des chutes de pierres et des intempéries construite entre 2008 et 2009 et inaugurée le 17 septembre 2009. En parallèle, le Trésor abbatial a connu une importante campagne de conservation et de restauration en vue de sa présentation en 2014

au Musée du Louvre à Paris. Cet important projet muséographique a fait l'objet de différentes études préliminaires détaillées dont un business plan et un masterplan.



Time line des principaux événements qui ont marqué l'histoire de l'Abbaye de Saint-Maurice (<https://abbaye-stmaurice.ch/page.php?id=fr15>)

2. POSITIONNEMENT

Dans toute démarche d'évaluation et d'identification d'un nouveau projet institutionnel, il est absolument essentiel de clarifier le positionnement de l'institution par la définition d'une vision claire et transversale pour tous ses secteurs d'activité. Cette même vision permet de formuler de manière cohérente les missions et leur complémentarité. Elle a aussi pour objectif d'exprimer les intentions de la Communauté abbatiale et de sa direction quant au développement de l'offre culturelle et patrimoniale du site à court, moyen et long terme. Enfin cette vision doit d'être en accord avec l'identité et l'histoire du lieu pour ne pas créer de rupture trop importante avec les missions traditionnelles et les valeurs de l'Abbaye.

2.1 DÉFINITIONS DE LA VISION ET DES MISSIONS DE L'ABBAYE DANS LE CADRE DU REDÉPLOIEMENT DU TRÉSOR

Dans le contexte du redéploiement du Trésor, certaines analyses ont été mandatées, notamment la rédaction d'un business plan et d'un master plan.

Pour les auteurs de ces documents, l'Abbaye de Saint-Maurice se situe à la convergence de la vocation spirituelle du monastère et des principes généraux de protection du patrimoine définis par l'UNESCO. La formulation de deux visions distinctes, respectivement spirituelle et patrimoniale, a pour objectif d'exprimer les valeurs et intérêts propres à chacune d'elles avant de les synthétiser en une vision unique et rassembleuse qui puise sa force dans son authenticité, sa spécificité ainsi que son caractère durable et porteur d'avenir.

Voici quelques extraits qui résument les propositions de cette étude en termes de valeur, vision et missions pour l'Abbaye :

Proposition de valeurs :

Éthique	Partage	Transmission
Foi	Professionalisme	Humilité
Authenticité	Durabilité	Paix
Respect	Responsabilité	Convivialité
Déontologie	Qualité	
Valeurs chrétiennes	Mesure /Équilibre	

Proposition de vision spirituelle

« Le site culturel patrimonial de l'Abbaye de Saint-Maurice fait partie intégrante de la vie spirituelle et liturgique de la communauté monastique et participe à la vocation de l'institution en perpétuant le témoignage des Martyrs et en jouant un rôle de support catéchétique auprès des pèlerins et des groupes à vocation religieuse, notamment. »

Proposition de vision patrimoniale

« Le site culturel patrimonial de l'Abbaye de Saint-Maurice se profile comme un site culturel d'importance nationale et internationale dans les domaines de l'archéologie, de l'art sacré et du patrimoine religieux en faveur duquel est développé un projet scientifique et culturel mettant en exergue la dimension spirituelle, historique et artistique du lieu au travers d'une muséographie attractive et didactique, ainsi qu'au travers d'une politique active et ciblée de gestion des collections, d'accueil des publics, de médiation, d'exposition et d'animation. »

Proposition de vision globale

« Haut lieu de la Chrétienté perpétuant quinze siècles de prière ininterrompue, l'Abbaye de Saint-Maurice est garante d'un patrimoine matériel et immatériel qu'elle s'attache à entretenir, préserver et faire vivre dans sa dimension liturgique, culturelle et artistique en le rendant accessible à ses différents destinataires (paroissiens, pèlerins, visiteurs) dans le respect de l'identité et de la vocation spirituelle du monastère ainsi qu'au travers d'une muséographie attractive et didactique soutenue par un projet scientifique et culturel et accompagnée d'une politique active et ciblée de gestion des collections, d'accueil des publics, de médiation, d'exposition et d'animation. »

Mission de conservation et de gestion des collections

L'Abbaye de Saint-Maurice est dépositaire d'un patrimoine matériel et immatériel unique dont elle a pour mission d'assurer l'entretien, la conservation, la restauration, l'inventaire, la gestion, l'étude et la mise en valeur. Pour ce faire, elle s'entoure d'« artisans et spécialistes capables de donner un avenir à ce riche patrimoine »¹ réunis en deux commissions scientifiques consultatives ayant pour objet d'intérêt respectivement le Trésor et le site archéologique. Ces deux éléments constituent le pivot autour duquel s'articule un patrimoine archéologique (site du Martolet, espace lapidaire) et historique (architectural et mobilier), documentaire (archives, bibliothèque, phonothèque) et artistique (Trésor d'art sacré, objets liturgiques, vitraux, mosaïques, peintures, etc.) inscrit à l'Inventaire suisse des biens culturels d'importance nationale.

Mission de recherche

L'Abbaye de Saint-Maurice élabore et met en œuvre une politique d'acquisition des connaissances coordonnée avec ses missions de conservation et de gestion des collections ainsi que de diffusion des connaissances et d'accueil des publics. Elle réalise sa mission de recherche par le biais de partenariats pluridisciplinaires avec des institutions spécialisées (universités, instituts de recherche, etc.)

Mission de diffusion des connaissances et d'accueil des publics

L'Abbaye de Saint-Maurice veille à la mise en œuvre des décisions de la Communauté abbatiale en matière de mise en valeur, d'accessibilité, de diffusion des connaissances et de gestion du site culturel patrimonial en réalisant les infrastructures nécessaires et en définissant les orientations stratégiques de la politique de gestion du site, qu'elle confie à un opérateur professionnel. Elle accomplit et perpétue sa mission de diffusion des connaissances et d'accueil des publics dans un esprit de partage au travers duquel est perceptible la foi qui éclaire la vie de la Communauté.

Mission liturgique

« L'Abbaye de Saint-Maurice a pour vocation dans l'Église de perpétuer le témoignage des martyrs par la louange et le culte liturgique, sources d'activités apostoliques, telles que le ministère des paroisses, le ministère des missions, le ministère de l'enseignement. » (*Constitution de l'Abbaye, préambule*)

La messe conventuelle quotidienne et la liturgie des heures chantée quatre fois par jour sont le cœur de toutes les activités de l'Abbaye. Dès sa fondation, l'Abbaye a été vouée à la louange perpétuelle. Attentive à demeurer un centre de prière, l'Abbaye offre aux fidèles des célébrations solennelles, mais dans la simplicité d'une participation active des chanoines et des laïcs. Elle bénéficie aussi de l'appui de plusieurs chorales pour ses célébrations.

(Mgr Joseph Roduit – Saint-Maurice, le 14 décembre 2011)

2.2 DÉMARCHES RÉCENTES

Dans le cadre d'un plan stratégique en cours d'élaboration, l'ABSM propose une première définition pour sa vision, ses missions et ses valeurs définies dans une charte :

Vision : Se souvenir, s'élever, briller, transmettre, unir...

L'Abbaye de Saint-Maurice est un monastère qui perpétue le témoignage des martyrs Maurice et ses compagnons. Nous proposons un accueil inconditionnel et une liturgie ouverte. Fidèles à la tradition, nous véhiculons nos valeurs au travers de l'engagement pastoral, de l'enseignement et de la culture.

Missions : Louer, prier, célébrer, annoncer, servir, éduquer, témoigner, aider, former, accueillir...

Participer à la mission de l'Église, témoigner de l'Évangile, vivre la vocation religieuse de l'Abbaye, dans son charisme de louange, de témoignage, de vie commune, de service et d'accueil.

Assurer le ressourcement personnel, faire vivre la culture et les racines dans un souci de la création.

Valeurs : Donner, s'effacer, aimer, pardonner, obéir, être équitable...

Nous allions la spiritualité et la culture dans une démarche de partage et de valeurs chrétiennes. Nous nous investissons dans la vie communautaire afin de transmettre un idéal.

Diagnostic et recommandations

Les propositions formulées sous les points 2.1 et 2.2 serviront de base de discussion durant l'élaboration du nouveau projet de développement (PSC).

Les objectifs du « nouveau » positionnement de l'Abbaye devront à la fois être spécifiques, mesurables, réalistes et définis dans le temps (SMART). La vision globale devra exprimer également la complémentarité souhaitée entre les activités spirituelles d'une part et, d'autre part, l'offre culturelle et patrimoniale.

3. TRÉSOR ABBATIAL ET AUTRES COLLECTIONS

3.1 INTRODUCTION

L'Abbaye de Saint-Maurice est dépositaire d'un patrimoine matériel et immatériel unique dont elle a pour mission d'assurer la conservation, la restauration, l'inventaire, la gestion, l'étude et la mise en valeur.

Née autour du culte de saint Maurice dans un lieu déterminé par le martyre qu'il y a subi, sa constitution est le fruit de l'action des saints qui ont respectivement bâti le premier lieu de prière, fondé l'Abbaye et encadré la vie monastique. Ce patrimoine se compose d'un patrimoine matériel bâti (site archéologique, bâtiments et éléments architecturaux), d'un patrimoine matériel mobilier (Trésor, archives, œuvres d'art sacré, ornements liturgiques et tout objet présentant un intérêt du point de vue historique, artistique, littéraire, scientifique ou anthropologique) ainsi que d'un patrimoine immatériel incarné par les différentes manifestations de la vie monastique qui animent le lieu.

L'ensemble des composantes du patrimoine de l'Abbaye sont la propriété de l'institution et font partie intégrante de sa vie culturelle et spirituelle.

Ce chapitre s'intéresse principalement au Trésor abbatial et aux autres collections susceptibles d'être valorisées. La bibliothèque et les archives sont, quant à elles, analysées au chapitre suivant.

3.2 LE TRÉSOR ABBATIAL

En 1872, dans un ouvrage qui a longtemps fait référence, Édouard Aubert, membre de la Société nationale des antiquaires de France, révèle à la communauté scientifique le Trésor de l'Abbaye de Saint-Maurice. Aux yeux des spécialistes de l'art médiéval, il recèle de nombreux chefs-d'œuvre, qui illustrent la richesse des dons faits à l'abbaye, et l'étendue des liens spirituels et artistiques entre l'Orient et l'Occident, et cela dès le début du Moyen Âge.

Le Trésor abbatial de Saint-Maurice fait partie intégrante de la vie culturelle et spirituelle de l'institution. Il a été constitué depuis le haut Moyen Âge. Au fil des siècles des pèlerins, marchands et autres visiteurs de l'Abbaye ont offert des objets sacrés, reliquaires et autres châsses en témoignage de leur hommage aux martyrs thébains. Ces dons composent le Trésor composé aujourd'hui de plusieurs centaines d'objets dont une soixantaine sont

exposés actuellement dans la salle du Trésor. Toute la collection du Trésor est répertoriée dans un des deux importants volumes publiés en 2015 à l'occasion du Jubilé. Parmi les objets phares, on peut citer :

- Le Vase dit de Saint Martin
- Le Coffret reliquaire de Teudéric
- L'Aiguière dite de Charlemagne
- Le Chef reliquaire de Saint Candide
- La Châsse de l'abbé Nantelme
- La Coupe dite de Saint Sigismond
- Le Buste reliquaire de Saint Victor
- L'Aiguière de Pierre Maurice Odet

Le Trésor abbatial, sa conservation, son étude et sa valorisation sont assurés par un conservateur, professeur en muséologie à l'Université de Neuchâtel, spécialiste en art médiéval. Il est entouré d'un conservateur-restaurateur et de la directrice du pôle patrimonial et culturel en charge de la valorisation culturelle du site.

Le conservateur du Trésor fait des propositions pour sa gestion dans le respect du Code de déontologie professionnelle du Conseil international des musées (ICOM). Outre sa fonction scientifique, le conservateur du Trésor est responsable de l'inventaire et de la documentation des objets. Il s'entoure de conseillers scientifiques invités par lui ainsi que d'un restaurateur.

Les collections du Trésor d'art sacré ont été documentées et photographiées. Elles ont fait l'objet d'un constat d'état, d'un diagnostic et d'une mesure de conservation.

La conservation et la restauration des collections du Trésor se sont intensifiées ces 10 dernières années et ont nécessité d'importants investissements en ressources humaines et financières.

La restauration est assurée au sein d'un atelier présent dans l'enceinte de l'Abbaye par un conservateur-restaurateur engagé à temps partiel (50 %). Cet atelier est tourné vers l'innovation. Il a notamment permis le développement d'un instrument innovant, le *Pleco*, sorte de pinceau électrolytique permettant le nettoyage de l'argent terni.

Les collections sont présentées dans des pièces sécurisées et adéquates en termes de conservation, tant pour le Trésor d'art sacré que pour les Archives et l'archéologie.

L'atelier de restauration va terminer prochainement sa mission démarrée il y a plusieurs années. Unique en son genre, il pourrait rapporter un peu d'argent si les missions pour des tiers se succèdent. Un projet est notamment en gestation pour assurer la restauration des objets du Trésor du Grand-Saint-Bernard.

Les objets sont à disposition d'autres institutions muséales pour des prêts. Les objets du Trésor, régulièrement utilisés par la Communauté des chanoines dans la liturgie, ne sortent de l'enceinte de l'Abbaye que lors de circonstances exceptionnelles. Les décisions de prêt sont prises par le Conseil abbatial.

Les collections du Trésor sont présentées au public dans un espace hautement sécurisé et à climat contrôlé. Les objets non exposés sont conservés dans le « Petit Trésor » à la sacristie, dans une armoire forte, ou dans les dépôts de l'atelier de restauration.

Les protocoles de gestion des objets du Trésor (utilisation par la communauté, étude, restauration...) pourraient être optimisés. Tant l'usage des objets du Trésor lors de cérémonies que d'études par l'atelier de restauration et son réseau (chercheurs et étudiants) reste assez rare. La communauté est totalement autonome pour accéder aux collections, ce qui n'est pas le cas de l'atelier. Une personne formée doit être présente pour ouvrir le Trésor, désarmer les alarmes des vitrines et en transmettre les clés. Vu la fréquence d'accès aux pièces du Trésor, il ne semble pas nécessaire de revoir les pratiques.

Concernant la vaisselle liturgique, des habitudes ont été prises pour confier à l'atelier de restauration des objets fragiles. C'est le cas notamment de l'encensoir fabriqué par Helmut Steiner pour le 1500^e qui nécessite un nettoyage annuel des dépôts d'encens. La présence ou l'absence de l'atelier de restauration dans l'entretien de la vaisselle liturgique pourrait être clarifiée. Il n'est dans l'intérêt de personne que l'atelier se substitue à la communauté pour le nettoyage régulier des objets du culte. Toutefois, on pourrait envisager à court terme une initiation aux bonnes pratiques pour rappeler quelques bases.

La sortie d'un objet du Trésor doit être mieux communiquée auprès du personnel d'accueil. C'est aussi une bonne occasion de montrer que cette collection est « vivante ».

Lors de prêt, c'est le Conseil qui donne son feu vert. Les objets sont préparés dans les règles de l'art. Nos conditions de prêt (transport et exposition) sont exigeantes. On compte environ une demande par année. Le prêt des objets au Louvre en 2014 s'est parfaitement déroulé.

Diagnostic et recommandations

Le Trésor abbatial de l'Abbaye de Saint-Maurice est d'une valeur historique, scientifique et culturelle très élevée. Sa présentation au Musée du Louvre en 2014 a encore renforcé son rayonnement et a fait connaître l'institution en Suisse et à l'étranger.

L'état de conservation de cette collection est dans l'ensemble très bon. Le travail effectué dans l'atelier de restauration depuis quelques années a produit d'excellents résultats et les pratiques et méthodes de restauration sont modernes et parfaitement adaptées.

L'effort devra être porté à l'avenir sur le maintien de l'atelier de conservation-restauration. En plus des besoins internes, il peut encore élargir son offre de prestation pour des demandes externes, ce qui pourrait représenter une source financière complémentaire. De plus, l'atelier pourrait continuer à former de jeunes conservateurs-restaurateurs.

En outre, l'accès à distance des collections du Trésor pourrait être renforcé par exemple par la mise en ligne d'un inventaire avec pour chaque objet une photo 3D et des informations historiques et scientifiques tirées de son étude.

D'autres constats sont à prendre en compte :

- Les conditions de conservation sont potentiellement excellentes lorsque la centrale climatique fonctionne et que l'entreprise Sigma SA applique les recommandations de l'atelier de conservation. Ces cinq dernières années, de nombreux dysfonctionnements ont été relevés dans la régulation climatique (un rapport des pannes est à disposition si nécessaire).
- Depuis avril 2022, un rapport mensuel comparant les mesures de l'entreprise Sigma SA et celles de capteurs indépendants est effectué par l'atelier de restauration. Ces mesures devraient permettre de mieux comprendre la régulation de cette salle et d'éventuels microclimats.
- Les capteurs Sigma SA pour la mesure de la température et du taux d'humidité doivent être calibrés.
- La centrale climatique consomme beaucoup d'énergie pour stabiliser le climat dans la salle du Trésor.
- La température a été réglée à l'époque pour le confort des visiteurs et non des objets. Il faut envisager le contraire.

Enfin, pour décharger le travail de l'atelier de restauration, une formation ad hoc pour le nettoyage des objets après utilisation pourrait être mise en place.

3.3 L'ATELIER DE RESTAURATION

L'atelier de restauration a développé depuis sa création de nombreuses compétences uniques en Suisse. Une à deux prestations pour des tiers sont réalisées et facturées à l'échelle nationale.

L'atelier a réalisé des travaux pour la paroisse de Daillens, la paroisse Saint-Sigismond de Saint-Maurice, la Fondation Gottfried Keller, le Trésor de Lucerne et le Musée Historique de Lausanne. Un devis pour le Musée Historique de Berne est en cours de validation. Il n'y a actuellement pas de démarche active pour augmenter la part des prestations de service de l'atelier.

En plus des communications locales, l'atelier de restauration communique régulièrement dans des conférences nationales et internationales. En 2022, trois communications en lien avec l'atelier ont déjà été réalisées :

- Jeanneret & al., « The Pleco From an open-source electrolytic conservation tool to a low-cost analyser of silver tarnish ». Final Meeting of PortASAP (COST Action 16215) Tallin, 14 - 16 février 2022.
- Jeanneret R. & Mariaux P.A., « Quand les contextes montrent la voie pour concilier matérialité et spiritualité. Cas du traitement de conservation-restauration de la Grande châsse de saint Maurice ». 11^e colloque de l'Association Professionnelle de Conservateurs-Restauteurs d'Œuvres d'Art (APROA-BRK), Bruxelles, 21-22 avril 2022.
- Jeanneret R. « Du laiton verni d'un quart de cercle mural du XVIII^e au cuivre argenté d'une châsse médiévale du XIII^e - Expériences, interrogations et perspective d'un conservateur-restauteur sur l'emploi de gels de complexant sur métal. » Journée d'étude au C2RMF à Paris sur les gels appliqués à la conservation-restauration des métaux. Paris, 23 mai 2022.

L'atelier a une collaboration régulière avec la HE-Arc CR. Romain Jeanneret enseigne le nettoyage de l'argent à la HE-Arc CR, il intervient ponctuellement comme membre du Jury pour les travaux de Bachelor et est régulièrement Mentor de travaux de Master.

L'atelier de restauration est également partenaire dans des projets de recherche nationaux et internationaux :

- Projet Gels Métaux – Projet collaboratif coordonné par le laboratoire Arc'Antique de Nantes et le C2RMF à Paris. Il porte sur l'emploi des gels de complexant pour la conservation-restauration des métaux. Par le projet sur la châsse de l'abbé Nantelme, l'atelier est un des acteurs majeurs de ce projet. (En cours)

- MetalPAT - Projet Interreg pour l'étude de la corrosion et la métallographie de métaux patrimoniaux pour intégration dans une base de données. (En cours) : <https://www.hes-so.ch/de/recherche-innovation/projets-de-recherche/detail-projet/metalpat>
- COST Action PortASAP – Réseau européen pour la promotion de méthodes d'analyse portable, abordable et simple pour les professionnels du patrimoine. (Terminé) <http://portasap.eu/>
- ENDLESS Metal - Poursuite du projet PortASAP avec notamment le développement du Pleco. En dehors de la HE-Arc CR, l'atelier de restauration possède une expérience unique et reconnue dans l'usage de cet outil (soumis)

L'atelier est actuellement financé en totalité par le projet d'étude et de restauration des châsses jusqu'à fin 2024. La planification et la gestion reviennent à l'atelier lui-même. Mais il faudra ensuite étudier un nouveau modèle de financement.

Diagnostic et recommandations

L'atelier de restauration, pour toutes les raisons évoquées ci-dessus, doit être maintenu et développé. Dans cette optique, il s'agit de constituer un groupe de travail pour étudier et définir un plan stratégique et un plan d'actions à moyen et à long terme pour renforcer sa valorisation au niveau national notamment et garantir son fonctionnement et son évolution.

3.4 RECHERCHE ET PUBLICATIONS AUTOUR DU TRÉSOR ABBATIAL

Depuis de nombreuses années, l'Abbaye de Saint-Maurice développe des savoirs scientifiques autour de l'étude des objets sacrés du Trésor en étroite coordination avec les programmes de restauration. Les résultats de ces recherches amènent à des publications scientifiques dans des revues spécialisées et enrichissent les savoirs transmis au public au travers des expositions et des ouvrages vulgarisés. Des moyens importants ont été consacrés à des recherches scientifiques ces dix dernières années, notamment dans le contexte du jubilé du 1500^e de l'Abbaye, en 2015.

Le conservateur en charge du Trésor pilote des projets scientifiques en étroite collaboration avec l'atelier de restauration. Il réalise sa mission de recherche par le biais de partenariats pluridisciplinaires avec des institutions spécialisées (universités, instituts de recherche, etc.) et suscite des programmes de recherche sur son histoire et son patrimoine. Des collaborations sont régulièrement menées avec l'Institut d'histoire de l'art et de muséologie de l'Université

de Neuchâtel, la HE-ARC à Neuchâtel, le Musée d'art et d'histoire de Genève ou encore l'Abbaye de Saint-Gall.

Les collections sont largement publiées, en ligne et en édition papier. L'archiviste et bibliothécaire de l'Abbaye, le conservateur du Trésor, le conservateur-restaurateur et la directrice culture et patrimoine de l'ABSM sont autorisés à répondre aux sollicitations des chercheurs. Les conditions d'accueil des chercheurs sont tout à fait correctes. Parfois, un objet de la salle du Trésor est retiré de sa vitrine lorsqu'un chercheur souhaite l'analyser en détail. La salle capitulaire est alors utilisée pour permettre au scientifique de l'étudier dans des conditions satisfaisantes.

Le site archéologique du Martolet a fait l'objet également de recherches de la part de groupes pluridisciplinaires coordonnés par les universités de Lausanne et de Grenoble notamment.

Les recherches menées sur le patrimoine de l'Abbaye de Saint-Maurice ont notamment conduit à la publication en 2015 de deux importants volumes de près de 500 pages. Un premier tome est consacré à l'histoire et à l'archéologie alors que le second transmet l'état des connaissances actuelles sur le Trésor (Bernard Andenmatten. Laurent Ripart et Pierre-Alain Mariaux. *L'Abbaye de Saint-Maurice d'Agaune, 515-2015*. 2 volumes. 2015. Édition Infolio, 800 p.)

Enfin, le rayonnement du Trésor et de son importance a fait l'objet ponctuellement de colloques internationaux comme celui organisé en automne 2009 conjointement entre l'Université de Besançon et l'Abbaye de Saint-Maurice et en 2014 à Paris.

Quelques commentaires sur les projets de recherche et les potentialités de valorisation scientifique du Trésor :

- Peu d'études matérielles et d'analyses ont été effectuées sur les pièces du Trésor. Certaines pièces de grande importance mériteraient une campagne d'étude.
- Chaque restauration d'objet fait l'objet d'une étude et d'une recherche.
- Des colloques scientifiques peuvent être organisés si un thème ou une occasion particulière se présente. (ex. colloque autour de l'Abbé Nantelme, en collaboration avec les archives).
- Le dernier projet de restauration en cours est celui de la châsse de l'abbé Nantelme. Après, ce sera essentiellement de l'entretien.
- Il y a une possibilité de nouvelle activité de restauration avec le Trésor du Grand-Saint-Bernard.

- Les travaux de l'atelier de restauration sont valorisés dans le cadre de colloques, conférences, etc.

Diagnostic et recommandations

La recherche menée autour du Trésor abbatial est de haut niveau. Elle contribue à faire rayonner l'importance de ce patrimoine et son potentiel d'étude. Ce bilan positif dans ce domaine est le fruit des efforts consentis ces dernières années, tant à l'interne qu'à l'externe, notamment grâce au bon niveau des institutions partenaires.

Les activités de recherche sont essentielles au développement du site patrimonial de l'Abbaye et à son rayonnement à grande échelle. À ce titre, il est important de poursuivre et garantir à l'avenir la dynamique et le niveau des études menées et permettre ainsi à l'Abbaye de remplir pleinement sa mission de recherche et d'étude du Trésor.

Pour renforcer la visibilité de ces activités auprès du public, un référencement des publications et autres rapports scientifiques pourrait être fait au niveau du site internet et des réseaux sociaux par exemple, afin de rendre compte de la richesse des études menées et d'informer sur les projets de recherches en cours.

3.5 AUTRES COLLECTIONS CONSERVÉES PAR L'ABBAYE DE SAINT-MAURICE (TABLEAU SYNOPTIQUE)

Au-delà du Trésor, l'Abbaye possède d'autres collections issues de son important rayonnement au fil du temps.

Le tableau à la page suivante donne une synthèse détaillée et commentée de toutes les collections de l'Abbaye (Inventaire constitué par Chne Olivier Roduit, état août 2022). Une valorisation de ces collections sera étudiée dans le cadre d'un nouveau projet de développement.

	Collections	Descriptif	Composition	Lieu d'exposition/ stockage	oui / non / P= partiellement	Visite libre VL Visite guidée VG	Propositions non exhaustives	Échéances
1	Trésor des reliques	L'inventaire est constitué par le volume 2 de l'ouvrage paru en 2015. Pierre Alain Mariaux, L'Abbaye de Saint-Maurice d'Agaune 515-2015. Volume 2 – Le Trésor, Gollion, Infolio éditions, 2015	Pièces majeures composant le Trésor de l'Abbaye, plusieurs châsses et reliquaires, objets liturgiques	Parcours de visite, ouvert au public	Oui	VL	Revoir l'éclairage des vitrines, peut-être la couleur des murs. Échanges de pièces d'importance avec d'autres musées / Institutions	D'ici 5 ans D'ici 1 an
2	Archives	L'inventaire est contenu dans la base de données des archives, sur www.aasm.ch	Les documents de moins de 60 ans ne sont pas accessibles sur la base publique. Il faut les consulter sur la base professionnelle Archiver	Dans le monastère visitable sur demande/programmation. Documents consultables sur demande pour de la recherche ou des publications	Oui	VG	Proposer 2 - 3 fois par an des visites et des ateliers (ex. comment restaurer, conserver les documents)	Dès 2023
3	Bibliothèque (avec fonds ancien, Vallesiana et Agaunensiana), à l'exception de la partie récente	Le fonds ancien est répertorié sur www.amatus.ch . Les Vallesiana et le fonds contemporain sont catalogués sur RERO. Ouvert aux élèves du collège / aux étudiants et aux chercheurs sur RDV. Retrait de livres possibles en collaboration avec la médiathèque de Saint-Maurice	Partie ancienne : plus de 8'000 notices de livres antérieurs à 1850 Partie récente plus de 91'000 notices	Dans le monastère	Oui	Sur RDV ou VG	Proposer 2 - 3 fois par an des visites pour découvrir les raretés de nos fonds. Club de lecture, expositions temporaires dans la bibliothèque sur des sujets/livres. Participation aux journées européennes du patrimoine, à la nuit des musées	

	Collections	Descriptif	Composition	Lieu d'exposition/ stockage	oui / non / P= partiellement	Visite libre VL Visite guidée VG	Propositions non exhaustives	Échéances
4	Collection d'images pieuses	Inventoriée sommairement	Souvenirs d'ordination, de décès, de mariage, de saints et autres...	Bibliothèque dans le monastère	Non		Pourrait faire l'objet d'une exposition temporaire sur le parcours de visite / la bibliothèque / les combles	
5	Collection photographique	Notre collection est répartie en deux grands ensembles. La liste est dans un fichier Excel, en attente d'intégration dans la base de données principale des archives. Le solde des photos est réparti dans l'ensemble des dossiers du fonds contemporain, et donc inventorié dans la base des archives, mais sans description pièce à pièce	12'290 photos ont été numérisées par la Médiathèque Valais	Dans le Monastère. Consultable sur demande pour la recherche ou des publications	Non			Pas avant 2025
6	Phonothèque		Plus de 33'000 CDs, environ 300 DVD (concerts, ballets, opéras) et lorsque le catalogage sera terminé, plus de 30'000 vinyles.	Actuellement au quatrième étage de l'Internat	Oui	Sur RDV	La volonté du Conseil abbatial est de la conserver dans son intégralité. Il faut maintenant trouver un lieu de stockage	D'ici fin juin 2023
7	Lapidaire composé	Sur la base d'un inventaire du chanoine Léo Müller, et de la documentation actuellement disponible, deux civilistes ont réalisé un catalogue exhaustif, Yann Mamin et Joël Meylan, Inscriptions lapidaires de l'Abbaye de Saint-Maurice. Inventaire 2009. Fichier PDF de 82 pages	Autels antiques, plaques funéraires, tuiles antiques, fragments sculptés	Dans l'entrée du monastère et sur le parcours de visite	Oui	VL	Proposer des VG des visites thématiques une à deux fois par an. L'essentiel est visible dans l'entrée du monastère, le reste au 1 ^{er} étage du clocher	2024
8	Inscriptions lapidaires							

	Collections	Descriptif	Composition	Lieu d'exposition/ stockage	oui / non / P= partiellement	Visite libre VL Visite guidée VG	Propositions non exhaustives	Échéances
9	Collection de petits objets antiques donnée par le docteur Louis Gfeller	Collection de 116 objets antiques provenant d'Europe du Sud et du Proche-Orient donnée à l'Abbaye en 1956. Inventoriée en mai-juin 2017 selon les directives de la loi sur le transfert des biens culturels (LTBC)			Non		Expositions dossier. Réfléchir à une mise en exposition permanente, peut- être dans les futures combles aménagées	2024-2025
10	Cabinet de numismatique complété d'une collection de médailles	Entièrement inventoriée entre 2019 et 2021 par Anne Seppey Barras	Monnaies : 5755 pièces, Sceaux, tampons et cachets : 168, Décorations d'ordres : 41, Médailles : 350	Dans le monastère Local des Agaunensiana de la Bibliothèque abbatiale	Non		Expositions dossier. Réfléchir à une mise en exposition permanente, peut- être dans les futures combles aménagées	pas avant 2025
11	Collection d'affiches	L'inventaire est en ligne dans le Catalogue Collectif Suisse des Affiches (CCSA) https://www.posters.nb.admin.ch , ainsi que dans la série ICO/AFF de la base de données de nos archives www.aasm.ch	Plus de 1300 affiches	Stockées aux archives	Non		Pourrait faire l'objet d'une exposition d'affiches en collaboration avec le Collège et la Fondation théâtre du Martolet	pas avant 2025
12	Collection d'art graphique	Deux grandes parties. Des tableaux, dessins, estampes et autres sont classés et inventoriés aux archives dans le sous-fonds ICO. Des tableaux sont suspendus dans les divers locaux de l'Abbaye, une série importante dans les appartements abbatiaux, ou déposés dans un galetas en attente d'examen et d'inventaire		Dans le monastère	Non		Proposer une à deux fois par an des visites pour découvrir ces œuvres. Participer aux journées européennes du patrimoine	2024 - 2025

	Collections	Descriptif	Composition	Lieu d'exposition/ stockage	oui / non / P= partiellement	Visite libre VL Visite guidée VG	Propositions non exhaustives	Échéances
13	Collection de plus de 100 textiles du V^e au XVII^e siècle	Les textiles anciens font partie du fonds des archives et sont décrits dans le livre du 1500 ^e et catalogués dans la base de données des archives dans le sous-fonds TIS		Armoire sécurisée vers l'atelier de restauration	*		Projet d'exposition temporaire /exposition dossier en partenariat avec l'UNINE	2022 - 2023
* Partiellement (seulement quelques pièces, en rocade sont visibles dans la salle du Trésor)								
14	Garde-robe de parements liturgiques (chasubles, chapes, dalmatiques, étoles, manipules, voiles de calice ou de pupitre, etc.), principalement du XVIII^e siècle	L'inventaire des parements est décrit dans le volume 2 de l'ouvrage paru en 2015. Anna Jolly, « Parements liturgiques du XVIII ^e siècle », dans Pierre Alain Mariaux, L'Abbaye de Saint-Maurice d'Agaune 515-2015. Volume2 – Le Trésor, Gollion, Infolio, 2015, p. 311-327		Sacristie du haut	Non			
15	Collection de sculptures et de peintures	Sans inventaire		Ces objets sont placés en divers lieux et locaux du monastère	P	VG	Les sculptures et les peintures pourront faire l'objet de conférences dans le cadre « des rencontres avec l'Abbaye ». Élaborer un catalogue/livre	2023-2024

En ce qui concerne les collections archéologiques, pour l'instant les vestiges se trouvent en partie exposés au grand hall d'entrée de l'Abbaye ou stockés au 2^e étage du clocher. Il n'y a apparemment pas d'objets exceptionnels. Mais quelques-uns mériteraient une présentation spécifique, comme certains fragments de tuiles, dont celle qui porte l'inscription d'Héliodore et une petite pendeloque à grenats que l'Abbaye pourrait récupérer de l'État du Valais.

Enfin, l'Abbaye de Saint-Maurice est riche également d'un patrimoine immatériel d'importance internationale. Un projet de dépôt d'une demande d'inscription du patrimoine immatériel de l'Abbaye à l'Unesco est en cours. Il s'agit du culte millénaire des reliques en Agaune. Les prochaines étapes et les moyens à mettre en œuvre pour un dépôt du dossier en 2027 sont les suivants :

- La demande doit passer par l'État du Valais puis ce dernier la transmet à la Confédération qui la soumet à son tour à l'Unesco
- Les démarches ont été faites auprès de l'État du Valais
- Ensuite, il faudra compter au minimum une année avant l'envoi à la Confédération
- Puis c'est au bon vouloir de la Confédération de décider de soumettre ou non le projet à l'Unesco

Diagnostic et recommandations

Les collections autres que le Trésor, les archives et la bibliothèque peuvent revêtir une importance dans le nouveau projet de développement de l'Abbaye. Mais, pour envisager une éventuelle valorisation auprès du public par exemple dans le cadre d'un parcours de visite étendu, un inventaire précis avec un logiciel d'inventaire des collections par exemple de type *Micromusée* (<https://www.axiell.com/fr/solutions/product/micromusee/>) permettrait une comptabilité avec l'outil de gestion des collections utilisé par l'État du Valais. Il faudrait prévoir aussi des renforts pour la numérisation (ex. civilistes), une évaluation de l'état de conservation des objets ainsi qu'une évaluation scientifique sont nécessaires. Dans certains cas, le concours de spécialistes issus de domaines non gérés par l'Abbaye (par exemple l'ethnographie) pourrait s'avérer utile. Ensuite, il sera probablement opportun d'envisager un espace de stockage commun afin de faciliter l'accès à ces collections actuellement disséminées dans divers endroits de l'Abbaye. Le regroupement des inventaires des vestiges archéologiques dans une même base de données serait pertinent.

En ce qui concerne le patrimoine immatériel de l'Abbaye, la *Laus perennis* pourrait être valorisée (voir avec Anne-Marie Helvétius, historienne) éventuellement pour l'organisation d'un colloque, et Laurent Ripart et Bernard Andenmatten, en travaillant sur l'histoire de la *Laus Perennis* ou en revenant à d'anciennes liturgies de 24 heures avec les paroisses.

4. BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES

4.1 LA BIBLIOTHÈQUE : CONTENUS, GESTION, PRÊTS ET ACCESSIBILITÉ

La bibliothèque de l'Abbaye possède plus de **130'000 ouvrages** relatifs principalement aux sciences religieuses, aux littératures classique et française, à l'histoire, à l'art et à la philosophie. Le fonds ancien, composé de près de **8000 ouvrages** antérieurs à 1850, est entreposé dans les étagères de la salle capitulaire. Deux salles sont réservées aux Vallesiana (collections valaisannes) et aux Agaunensiana qui rassemblent de riches collections dédiées à saint Maurice, à son Abbaye et à son histoire.

L'histoire détaillée de la bibliothèque de l'Abbaye a fait l'objet d'un long article publié en deux parties dans les *Échos de Saint-Maurice / Nouvelles de l'Abbaye* (Numéros 14/mars 2007 et 16/décembre 2007).

La Bibliothèque se trouvant à l'intérieur du monastère, elle n'est pas librement accessible au public. Toutefois il est possible, sur demande, **d'emprunter** ou de **consulter** sur place la quasi-totalité des ouvrages. Il est nécessaire de prendre rendez-vous par téléphone ou par écrit afin que les documents demandés soient préparés par le personnel de la Bibliothèque. Il est aussi possible de recevoir par courrier postal les livres ou photocopies d'articles, moyennant une taxe d'une dizaine de francs (frais de port et de photocopies non compris).

La Bibliothèque a rejoint le **Réseau des bibliothèques de Suisse occidentale** (RERO) il y a quelques années. Le **catalogue** de l'Abbaye est consultable sur le site de RERO-VALAIS.

Les ouvrages anciens sont répertoriés sur www.amatus.ch, site géré par l'Abbaye. Le catalogage relativement sommaire est accompagné de la reproduction des pages de titre des 8000 ouvrages.

La Bibliothèque de l'Abbaye enregistre entre **600 et 700 demandes de prêt** par année. En moyenne, 2 à 3 demandes de consultation d'ouvrages in situ sont adressées chaque mois. Un formulaire de demande est disponible sur le site Internet. Certaines demandes de prêts émanent d'autres bibliothèques (prêts interbibliothèques).

Aucun ouvrage de la bibliothèque n'est à ce jour numérisé mais les notices oui, dans leur intégralité. La notice du Répertoire des fonds imprimés anciens de Suisse concernant la bibliothèque de l'Abbaye est téléchargeable sur le site Internet (<https://www.abbaye-stmaurice.ch/media/document/0/rfiad.pdf>).

La responsabilité de la Bibliothèque est actuellement assurée par le Chanoine Olivier Roduit qui gère notamment les nouvelles acquisitions.

Une bibliothécaire à 60 % est chargée de la gestion, des inventaires et des prêts. Son taux d'occupation est passé de 20 % à 60 % en 2017. La Bibliothèque peut parfois compter sur des aides ponctuelles. Les ouvrages précieux sont gérés par le secteur des Archives.

Diagnostic et recommandations

Avec ces dizaines de milliers d'ouvrages et plusieurs milliers de livres anciens précieux, la Bibliothèque de l'Abbaye revêt une importance historique remarquable.

Si sa gestion et son développement devaient faire partie du nouveau projet, il conviendrait de renforcer le personnel dédié. Par exemple, la gestion des prêts prend beaucoup de temps, peut-être parfois au détriment d'autres tâches. Il faudra aussi réfléchir à une éventuelle meilleure visibilité de la Bibliothèque auprès du public, par exemple par un accès facilité ou sa valorisation dans le cadre du nouveau parcours de visite. Il est également désormais possible d'intégrer certaines collections d'intérêt cantonal aux fonds déjà existant et aux frais du canton (dépôts de collections spécifiques).

4.2 LES ARCHIVES : CONSERVATION, RESTAURATION ET PARTAGE

Les archives sont constitutives de l'institution dont elles émanent : elles attestent de son patrimoine, témoignent de son organisation et de son fonctionnement. Le fonds d'archives médiévales de l'Abbaye est unique en Suisse. Les archives de l'Abbaye allient modernité technologique et longue histoire de conservation minutieuse. Les plus anciens documents originaux datent du X^e siècle. En effet, les diverses dévastations qui ont affecté l'Abbaye font que les témoignages du premier millénaire restent très rares. Les autres pièces d'archives, plus récentes, illustrent la vie administrative du couvent, de ses paroisses et de ses nombreuses dépendances. Ce fonds offre aussi un panorama de la vie sociopolitique de la région.

Durant l'hiver 1999-2000, à la suite nombreuses consultations et études, le local historique des archives a été entièrement rénové et on lui a adjoint une salle de travail.

La Fondation des archives historiques de l'Abbaye de Saint-Maurice a été créée en juin 2000. Elle veille au respect des exigences scientifiques, techniques, pratiques et financières que l'ouverture des archives historiques de l'Abbaye implique.

La Fondation a pour mission :

- D'appuyer les autorités de l'Abbaye dans leurs efforts d'ouverture des archives
- D'assurer leur sauvegarde, leur conservation, leur classement, leur inventorisation et leur mise en valeur
- De pourvoir à la restauration des documents endommagés
- De contribuer à la publication des travaux d'inventaire en vue de promouvoir la recherche historique.

Le fonds des archives anciennes, documents antérieurs à 1800, est désormais inventorié, numérisé et accessible sur le site Internet : www.aasm.ch. Le projet de numérisation s'est achevé en 2014.

La numérisation des documents a fait appel à une technologie moderne et performante. Le dispositif utilisé est un *SCANNER DIGIBOOK 6002RGB*.

La base de données des archives compte actuellement 114'000 fiches. Des archives musicales, des photos, des parchemins, une collection de sceaux ainsi qu'un fonds d'affiches complètent les archives classiques.

Depuis le XVIII^e siècle, les archives de l'abbaye étaient déposées dans une salle qui faisait antérieurement fonction de cuisine. Elle a été réaménagée en 2000. Les conditions de température (entre 15 et 20°C) et d'hygrométrie (45-55 %) sont naturellement optimales pour la conservation des papiers et parchemins.

La paroi nord des archives est recouverte par des meubles à tiroirs datant de la fin du XVIII^e siècle.

On ignore où étaient conservées les archives au moment de l'incendie historique qui anéantit en 1693 la majeure partie de l'Abbaye et de la ville et dont les archives sortirent indemnes.

Les archives sont ouvertes à tous mais c'est essentiellement le monde universitaire qui s'y intéresse. Quatre consultations en moyenne par mois sont demandées. La consultation d'archives se passe dans la salle capitulaire. Il n'y a pas de consultation possible des archives datées de moins de 60 ans. Aucun prêt n'est possible.

Les archives sont gérées par une archiviste notamment responsable de la base de données, une conservatrice-restauratrice chargée de la conservation des archives, en particulier les manuscrits précieux, et parfois par un auxiliaire.

Un atelier de conservation et restauration des manuscrits est présent au sein de l'Abbaye. Il est géré par une conservatrice-restauratrice.

Les archives sont avant tout valorisées auprès des chercheurs et du monde universitaire. Seules deux consoles dédiées aux archives sont présentes dans le parcours de visite du Trésor.

L'atelier de restauration des archives est situé dans les locaux de l'Hospice Saint-Jacques et géré par Mme Maïté Shazar qui y travaille une demi-journée par semaine. Cela lui permet de faire bien du travail. De plus, un mandat très intéressant a été obtenu de la part des archives cantonales. Ce sont des heures de travail en plus de la demi-journée.

Sa relative petite présence assure le suivi de tout ce qui concerne les questions de climat dans les dépôts de l'Abbaye.

Diagnostic et recommandations

L'Abbaye de Saint-Maurice figure parmi les premières en Europe à avoir rendu accessibles ses archives en ligne. Ce fonds est remarquable tant au niveau qualitatif que quantitatif. Sa gestion tant physique que numérique est parfaitement maîtrisée.

L'atelier de restauration des archives fonctionne bien. Mais son fonctionnement dépend actuellement des compétences spécifiques de Mme Shazar. Il faut réfléchir au fonctionnement et au développement futurs de l'atelier notamment en termes de forces de travail.

Comme pour la bibliothèque, les archives de l'Abbaye pourraient être davantage valorisées auprès du public par exemple dans le cadre du parcours de visite étendue.

5. LITURGIE

5.1 INTRODUCTION

« L'Abbaye de Saint-Maurice a pour vocation dans l'Église de perpétuer le témoignage des martyrs par la louange et le culte liturgique, sources d'activités apostoliques, telles que le ministère des paroisses, le ministère des missions, le ministère de l'enseignement. »

(Constitutions de l'Abbaye, préambule)

Selon Mgr Joseph Roudit, décédé en 2015, la messe conventuelle quotidienne et la liturgie des heures chantée quatre fois par jour sont le cœur de toutes les activités de l'Abbaye. Dès sa fondation, l'Abbaye a été vouée à la louange perpétuelle. Attentive à demeurer un centre de prière, l'Abbaye offre aux fidèles des célébrations solennelles, mais dans la simplicité d'une participation active des chanoines et des laïcs. Elle bénéficie aussi de l'appui de plusieurs chorales pour ses célébrations.

Selon la Règle de saint Augustin, les chanoines consacrent leur vie à la prière et au travail, dans leurs domaines de compétences respectifs. Ils contribuent ainsi au développement culturel et économique durable du monastère.

5.2 LES MISSIONS LITURGIQUES DE L'ABBAYE DE SAINT-MAURICE

La mission première des chanoines de l'Abbaye est de poursuivre le témoignage de foi et d'amour des Martyrs, Maurice et ses compagnons. C'est pour cette raison que l'Abbaye a été fondée en 515. Quelles que soient les circonstances, la communauté se réunit plusieurs fois par jour dans la basilique des Martyrs pour la prière.

Les missions quotidiennes et le rôle de la communauté religieuse de l'Abbaye de Saint-Maurice au sein de la société sont multiples et variés.

- L'Abbaye de Saint-Maurice est avant tout un **lieu de prière**. Plusieurs offices religieux sont célébrés quotidiennement à la basilique. Ces offices sont ouverts à toute personne qui désire y prendre part. La prière quotidienne est pratiquée tous les jours par les chanoines de l'Abbaye depuis 1500 ans. La *Laus perennis* (au sens propre du terme) n'a été pratiquée que de 515 au IX^e siècle.

- L'abbaye est aussi un **lieu d'écoute**. Toute la journée, des prêtres sont à disposition pour des confessions ou des entretiens spirituels, soit à la basilique, soit en s'adressant à la Porterie de l'Abbaye.
- Depuis sa fondation en 515, l'Abbaye a été un **lieu de pèlerinage** auprès du tombeau de saint Maurice et de ses compagnons. Saint-Maurice se situe le long de la Voie Francigena.
- Les chanoines sont aussi en charge de plusieurs paroisses sur le territoire abbatial ainsi que sur le diocèse de Sion (Massongex, Vérossaz, Saint-Maurice, Lavey, Evionnaz, Collonges, Dorénaz, Vernayaz, Salvan, Finhaut, Trient, Vallorcine).
- Depuis toujours, l'Abbaye a le souci de la transmission du savoir. Le **Collège** et **l'Internat** créés en 1806 sont dirigés par des membres de la communauté. Aujourd'hui, l'enseignement au Collège est aussi assuré par des professeurs laïques et l'hébergement des élèves dans l'Internat s'est arrêté en 2021.
- La communauté a mené différentes missions à travers le monde, notamment en Inde, au Pérou et au Kazakhstan. Aujourd'hui, l'Abbaye accompagne la création d'une nouvelle communauté en République Démocratique du Congo.

5.3 LES ACTIVITÉS DES CHANOINES

Les chanoines de Saint-Maurice appartiennent à une communauté vivante et active. Ils mènent de nombreuses activités au sein de l'Abbaye comme à l'extérieur. Ils organisent la vie liturgique, les prières et les offices à la basilique. Ils accueillent les hôtes et les pèlerins. Ils se chargent de l'administration des paroisses de la région. Ils organisent des missions à l'étranger. Ils participent à la valorisation de site patrimonial et culturel de l'Abbaye en organisant par exemple des visites commentées ou des événements ponctuels.

Chaque membre de la communauté est délégué par ses supérieurs à telle ou telle fonction ou mission.

Diagnostic et recommandations

Le parcours de visite débute par la basilique. La coordination des activités liturgiques avec le passage des visiteurs peut parfois poser un problème. Un autre accès pourrait être étudié.

Il est de première importance de conserver toujours au site son identité religieuse et donc sa vocation d'évangélisation. Cela passe par la sauvegarde totale de la vie liturgique

dans la basilique, par le respect ordonné à un pareil patrimoine, par la mise sur pied et l'accompagnement de pèlerinages au tombeau du Saint, par son ouverture au rayonnement spirituel ancestral de l'Abbaye d'Agaune.

Louange perpétuelle

La prière quotidienne et la *Laus perennis* font partie du patrimoine immatériel ; à ce titre, elles pourraient faire l'objet d'une mise en valeur qui pourrait s'accorder avec leur but religieux. Parmi les pistes proposées :

- Augmentation du rayonnement de la prière quotidienne par l'utilisation de média électroniques : site Internet, réseaux sociaux, etc.
- Création d'une *Laus perennis* (un jour : 24/24) sous la forme d'un événement annuel, ouvert à des participations extérieures, à une date à fixer dans le calendrier liturgique abbatial.

6. PARCOURS DE VISITE ET EXPOSITIONS

6.1 LE PARCOURS MUSÉOGRAPHIQUE

Le nouveau parcours de visite élaboré dans le cadre du redéploiement du Trésor de l'Abbaye de Saint-Maurice a été ouvert le 21 septembre 2014, peu avant l'année du 1500^e, après avoir été fermé au public pendant près de 15 mois. Le parcours s'articule autour de la visite de la **Basilique** qui date du XVII^e siècle, des **catacombes**, du **site archéologique du Martolet**, qui résulte de plus de dix ans de fouilles, de la **salle du Trésor** et du **cloître**.

La visite commence par une maquette en bronze située devant l'entrée principale de la Basilique. Cette maquette permet d'appréhender d'un seul regard le domaine abbatial. Les visiteurs sont ensuite invités à entrer dans la basilique pour y découvrir son histoire et son architecture. Puis, une **petite salle audiovisuelle** présente un film de 7 minutes sur l'origine, l'histoire et les activités de l'Abbaye.

Le visiteur emprunte ensuite un long couloir souterrain, les catacombes, construit vers la fin du VII^e siècle pour accéder aux anciennes églises. On découvre au fond du couloir des tombes qui faisaient partie du cimetière des églises du VI^e et VII^e siècles. Les catacombes mènent ensuite au site archéologique du Martolet. Là, plusieurs passerelles et plateformes permettent d'admirer le site dans son ensemble. Les vestiges **ont été fouillés en trois campagnes** (1896, 1944-1946, 2001-2012).

Ils témoignent d'un complexe monumental marqué notamment par la succession de plusieurs églises depuis la fin de l'époque romaine. Des tables lumineuses placées dans différents endroits facilitent la compréhension du site. Enfin, le clou de la visite archéologique est l'observation du tombeau reliquaire de Saint-Maurice.

L'ensemble du site du Martolet est protégé des chutes de pierres par un **toit de 1200 m² lesté** de 170 tonnes de pierres. La luminosité qui le traverse est diffuse et régulière et varie selon le moment de la journée et les conditions météorologiques. Un grillage empêche l'accumulation de feuilles poussées par le vent.

Le parcours ensuite se dirige vers la **salle du Trésor**. Cet espace occupe le cœur de l'Abbaye, sous la salle capitulaire. Sous les voûtes d'arête de la salle, une douzaine de vitrines en forme de piliers présentent les principaux reliquaires et objets liturgiques de la collection d'art sacré. Les objets forment dans chaque vitrine de petits ensembles thématiques. Ces

ensembles s'organisent autour des trois grandes châsses. Cette disposition et l'orientation des châsses répondent à une symbolique religieuse.

On ressort ensuite de la salle du Trésor pour gagner le cloître daté de la fin des années 1940. On y observe notamment une cuve baptismale du haut Moyen Âge. Puis le visiteur regagne la basilique où se termine le parcours par la visite notamment de la chapelle du Martyre, du clocher et des fonds baptismaux.

Un **règlement de visite** accessible sur le site Internet donne les instructions nécessaires au public de l'Abbaye pour le respect des lieux et de leur tranquillité.

Diagnostic et recommandations

Le parcours de visite inauguré à l'occasion de l'année du jubilé du 1500^e propose une visite didactique et très complète des multiples richesses patrimoniales de l'Abbaye. La diversité des lieux traversés (basilique, catacombes, sites archéologiques, salle du Trésor, cloître) et leurs atmosphères très immersives contribuent grandement à une expérience de visite forte et inédite.

La traversée de la **Basilique** est une introduction à la visite tout à fait pertinente. L'atmosphère du lieu et les informations historiques transmises aux visiteurs permettent d'une part une contextualisation indispensable pour la suite du parcours et, d'autre part, une invitation pour le visiteur à faire preuve d'un comportement respectueux des lieux et de son patrimoine. Le seul bémol est l'éventualité d'un conflit entre la traversée de la Basilique par les visiteurs et les activités liturgiques.

La **salle audiovisuelle** et sa projection sont un bon moyen d'équiper le visiteur d'informations générales permettant de mieux appréhender la valeur et l'importance des richesses patrimoniales qu'il sera amené à découvrir.

La traversée des **catacombes** plonge le visiteur dans une atmosphère particulière. Ce lieu pourrait être encore davantage valorisé notamment par une révision des contenus exposés dans les différentes niches. Les niches et le bandeau sont actuellement occupés par des textes en lien avec les expositions temporaires. Au VI^e siècle, une des niches était ouverte sur l'extérieur. Des éléments ont été retirés. Il serait intéressant de les réintégrer. Il serait aussi possible d'y intégrer par exemple des éléments en lien avec l'exposition temporaire et d'attirer par exemple davantage l'attention sur l'histoire de la source d'eau de l'Abbaye, toujours en fonction dans la cour de Saint-Joseph dont l'histoire est sans doute importante dans le développement de l'Abbaye.

Visite du **site archéologique du Martolet** : Les dispositifs muséographiques contribuent largement à la lecture et à la compréhension des vestiges qui s'y trouvent. Les passerelles et plateformes offrent des points de vue multiples et une vision d'ensemble spectaculaire. La transparence du toit produit une lumière tamisée et des ambiances changeantes qui rendent la visite du site encore plus magique. Par contre, la **non-accessibilité du site aux personnes à mobilité réduite** est problématique. Depuis plusieurs années, les lieux publics et en particulier les musées font l'objet d'une attention, à juste titre, de plus en plus appuyée sur la nécessité de permettre à tout un chacun d'accéder aux expositions et aux collections. Il est tout à fait compréhensible que la particularité des lieux et la difficulté d'envisager des aménagements conséquents sans une atteinte au patrimoine architectural ajoutent une complexité importante à cette situation. Néanmoins, si l'Abbaye peut trouver des solutions même partielles pour permettre aux personnes à mobilité réduite de profiter plus largement de leur visite, l'image positive de l'Abbaye n'en sera que renforcée.

La **salle du Trésor** est un des moments forts de la visite. La mise en scène des reliques et autres collections sacrées de l'Abbaye est très réussie.

Les conditions de visite de la salle du Trésor peuvent être évaluées ainsi :

- Les vitrines sont globalement satisfaisantes et ne posent pas de problème de conservation.
- L'étanchéité des vitrines fonctionne « trop bien ». Il faut attendre environ une semaine pour que l'air soit renouvelé. À l'ouverture du Trésor en 2014, les vitrines n'avaient pas pu être dégazées suffisamment longtemps (3 mois) avant de recevoir les objets. En raison d'un matériau neuf (joints silicone ?) l'intérieur des vitrines avait au début une odeur acide. Pour éviter tout dommage sur les pièces, Denise Witschard avait confectionné avec les couturières de l'abbaye des coussins chargés de charbon actif. Cette mesure avait donné satisfaction, puisque l'air à l'intérieur des vitrines semble sain.
- L'éclairage est insatisfaisant pour de multiples raisons : Les pièces sont généralement sous-éclairées à l'exception des vitrines dont le plafond est blanc - Trop d'ombres portées - La surface de l'argent reflète la teinte anthracite des murs - Lors du vieillissement ou du remplacement de source lumineuse, les températures de couleur des LED varient considérablement.

Les conditions de conservation du petit Trésor (à la sacristie) ne sont pas optimales mais suffisantes pour le type d'objets concernés (utilisation régulière par la Communauté).

En outre, des **dispositifs numériques de type écrans tactiles** pourraient faciliter la compréhension de chaque objet par des représentations graphiques interactives. Pour améliorer la situation, les suggestions suivantes peuvent être faites :

- Constituer un groupe de travail « éclairage » pour étudier des solutions d'optimisation
- Réfléchir à des solutions interactives d'optimisation de l'espace pour l'accueil des groupes.

La traversée du cloître est un moment très reposant incitant à la méditation et à la réflexion. **Des possibilités de s'asseoir** supplémentaires pourraient permettre aux visiteurs de s'y arrêter plus longuement et de profiter de cette atmosphère ressourçante. Actuellement, seuls quelques bancs sont présents dans le cloître.

En conclusion, les développements suivants pourraient rendre la visite de l'Abbaye encore plus attractive, notamment auprès des publics non-initiés :

- **Renforcer les aspects ludiques** et interactifs tout au long du parcours de visite
- **Proposer une offre culturelle variée et adaptée** à divers types de public complétant les traditionnelles visites commentées
- **Élargir le parcours de visite** à d'autres secteurs de l'Abbaye permettant par exemple une valorisation des autres collections et une immersion dans des lieux insolites prenant en compte des aspects complémentaires du patrimoine abbatial. Les lieux suivants et leur accessibilité pourraient être intégrés au parcours de visite (VL = visite libre, VG = visite guidée, VV = visite virtuelle) :
 - Vérollez, Notre-Dame du Scex (pour son point de vue) : VL et VG. C'est offre pourrait être développé notamment pour les pèlerins
 - Hall d'entrée : VG. Sujet : sanctuaire avant l'ère chrétienne, histoire du lieu, etc.
 - Jardin de l'olivier : VG et VL ? Étape visite architecturale VG ? / Ce jardin est utilisé par la Communauté. Accès par le public à étudier... (éventuellement panneau)
 - Cour Saint-Joseph : VG et VL
 - Bâtiments (visites architecturales, urbanistes) : VG
 - Saint Sigismond : VL et VG
 - « Welcome center » : VL. Espace polyvalent, dégustation/meeting point/Porterie ?

- Hospice Saint-Jacques : à aménager, éventuellement cafétéria...
- Repenser le périmètre et les limites de la « Clôture »
- Espaces privés de l'abbaye : VV
- Chapelle Félix V : VG et VV
- Les combles, sous les voûtes : VG avec Cabinet de curiosités, histoire du Collège, histoire du Théâtre
- Chapelle Saint-Michel : VL (expo tempo hors salle Trésor et Cloître)
- Espace de travail de l'Abbé : / VV
- Les caves : VG et VV
- Scriptorium et dépôt lapidaire : VL
- Clocher et Carillon : VG (carillon) voire VV
- Couloir des archéologues / dégustation de bières + diverses activités (espace polyvalent)
- Sacristie : VG
- Salle Capitulaire : VG
- Les Cloîtres : VG
- Les catacombes (nouvelle muséographie) : VL et VG
- La Bibliothèque : VG, VL
- La Grande Allée : VG, VL

6.2 L'AUDIOGUIDE

Un audioguide est systématiquement proposé aux visiteurs pour la visite du parcours permanent. Il est compris dans le prix d'entrée.

Il est disponible en quatre langues, français, allemand, italien, anglais. Sa durée totale d'écoute est d'environ 60 minutes. Pour les groupes de plus de 10 personnes, il est indispensable de réserver les audioguides en ligne avant la visite.

Le contenu de l'audioguide est organisé autour de 27 postes thématiques.

Un audioguide spécialement conçu pour les enfants est également proposé. Sa durée est de 40 minutes. Il est également constitué de 27 postes d'information dont 14 sous la forme

d'un quiz et 1 film de 5 minutes environ. Les commentaires sont activés au moyen d'un *audiopen* qu'il suffit de pointer sur un plan remis avec l'audioguide.

Diagnostic et recommandations

Les informations transmises dans l'audioguide destiné aux adultes sont riches et très accessibles. Elles constituent une aide précieuse à la visite. Les visiteurs sont plutôt satisfaits par rapport à la durée d'écoute de l'audioguide. L'audioguide pour les enfants est très simple d'emploi et offre une visite ludique et didactique.

Les textes de l'audioguide sont restés inchangés depuis l'ouverture du nouveau parcours de visite en 2014.

Leur mise à jour semble complexe, ne serait-ce que par la nécessité de mettre à jour les quatre langues proposées pour chaque modification que l'on souhaiterait apporter.

Au niveau technique, les batteries des appareils se déchargent trop rapidement. Les audioguides semblent aussi avoir souffert de la désinfection obligatoire et systématique des appareils durant la crise du Covid.

Pour ces différentes raisons, il semble indispensable d'envisager de remplacer l'audioguide actuel par un nouveau système plus moderne et dont la mise à jour des contenus soit facilitée.

6.3 LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES ET ITINÉRANTES

Depuis 2014, 4 expositions temporaires ont été présentées dans le clocher de l'Abbaye.

En 2015, l'exposition « Écrire au Moyen-Âge : 11 histoires vraies tirées des archives de l'Abbaye » abritait un scriptorium reconstitué et présentait de nombreuses pièces rarissimes qui relatent 11 histoires réelles entre les X^e et XV^e siècles.

Du 7 avril 2017 au 7 janvier 2018, l'exposition « Sur la route des puissants. La fabuleuse histoire du Trésor de l'Abbaye » racontait la constitution du Trésor abbatial par des dons et des échanges liés à la visite de princes, rois, empereurs ou papes qui ont fait étape à Saint-Maurice.

Du 18 mai 2019 au 5 janvier 2020, l'exposition « Reliquaire en chantier » offrait l'occasion unique de découvrir les secrets d'un reliquaire médiéval à travers le regard de spécialistes de disciplines aussi variées que la restauration, l'histoire de l'art, l'orfèvrerie, la gemmologie, la dendrochronologie et d'autres encore.

En 2021, l'exposition « Le chanoine Bourban et les premières églises d'Agaune » racontait l'histoire des fouilles archéologiques commencées par le chanoine Bourban à la fin du XIX^e siècle. L'exposition ludique et pédagogique était spécialement adaptée pour les familles. Un atelier de fouilles pour les enfants complétait la visite.

Un projet d'exposition pour 2023 est à l'étude.

D'autres expositions ont été présentées dans divers secteurs de l'Abbaye :

- Du 12 avril 2019 au 3 mai 2019, une exposition de calligraphies : « Emmaüs, les ombres lumineuses » présentait dans le Cloître des œuvres variées sur ce texte biblique. L'exposition avait déjà été présentée fin 2004.
- Du 18 octobre au 16 novembre 2019, « Paraboles : l'Évangile en mission » présentait également dans le Cloître un thème biblique à résonance pastorale et artistique : les paraboles de Jésus.
- Du 24 septembre au 10 octobre 2021, Exposition de maquettes « GOTHIQUE. Le Temps des Cathédrales ». Série de maquettes spectaculaires réalisées par Luciano Xavier dos Santos, artiste célèbre pour ses maquettes de cathédrales.
- Du 7 mars au 07 avril 2022, l'Exposition « Les moines de Tibhirine, témoins de la Miséricorde » a été présentée au Collège de l'Abbaye de Saint-Maurice.



Affiches des expositions temporaires organisées par l'Abbaye de Saint-Maurice

En 2015, l'exposition itinérante « Le fabuleux Trésor de l'Abbaye de Saint-Maurice », traduite en deux langues, a été conçue pour être présentée dans différents lieux de Suisse romande et également en Suisse alémanique. Elle a été inaugurée au mois d'avril 2015 au Salon international du Livre et de la Presse à Genève. Les supports de l'exposition itinérante sont actuellement en prêt à Saint-Ursanne pour 3 ans.

Diagnostic et recommandations

Les expositions temporaires constituent un outil important pour approfondir certaines thématiques du parcours permanent. Elles complètent l'offre culturelle et permettent de fidéliser les visiteurs. Elles sont à chaque fois une opportunité pour l'Abbaye d'enrichir sa communication externe et donner une image dynamique de l'institution.

Cependant la conception et la réalisation d'expositions temporaires représentent un coût humain et financier important pour l'Abbaye. Le budget moyen se situe jusqu'à présent entre 150'000 et 170'000.-.

De plus, l'espace actuel à disposition dans le clocher est très contraignant et son accessibilité difficile voire périlleuse pour certains visiteurs.

Le maintien voire le développement de ce média à l'avenir devra tenir compte de tous ces paramètres. Il s'agira notamment d'évaluer l'impact des expositions temporaires sur la fréquentation de l'Abbaye.

Les expositions temporaires pourraient évoluer vers des expositions « dossiers » moins coûteuses et plus ouvertes aux partenariats. Un solide programme de médiation développé autour de ce type d'exposition permettrait d'inciter le public à venir ou revenir la visiter et à participer à des ateliers, conférences ou toute forme de médiation. C'est sur cette offre de médiation que la communication pourrait se focaliser plutôt que sur l'exposition elle-même.

L'objectif également est de diminuer les charges dans un premier temps et de stabiliser le budget sur 3 à 5 ans en fonction des recettes et d'éventuelles nouvelles sources de financement. Si des renforts humains doivent être envisagés, notamment en ce qui concerne la médiation, les intervenants externes seront privilégiés par rapport à de nouveaux recrutements.

7. ACCUEIL DES PUBLICS ET OFFRE CULTURELLE

7.1 FRÉQUENTATION ET AUDIENCE : ANALYSE

Les statistiques de fréquentation remontent à 1994 et ne couvrent que partiellement la période de 1994 à 2020. De 1994 à 2002, la fréquentation de l'Abbaye est restée stable avec une moyenne annuelle de près de 11'500 visiteurs. Ensuite, jusqu'en 2007, les chiffres ne sont pas connus. En 2007, les mois de juillet enregistrent une fréquentation de 3'100 visiteurs au total. Puis aucune donnée n'est disponible jusqu'en 2014.

En 2015, année du Jubilé, la fréquentation du site patrimonial et culturel de l'Abbaye a connu un chiffre record, avec plus de 43'000 visiteurs. Ce chiffre a malheureusement chuté en 2016 déjà avec moins de 19'000 visiteurs. La fréquentation n'a cessé ensuite de baisser pour atteindre moins de 13'000 visiteurs en 2018. Puis, 2019 a connu à nouveau une légère hausse avant l'arrivée de la pandémie de Covid-19. Les fermetures successives du site entre 2020 et 2021 logiquement fait baissé la fréquentation à moins de 6'000 visiteurs annuels.

Les statistiques montrent également que les mois les plus visités dans l'année sont juillet et août, parfois septembre. La fréquentation est également plus importante durant les périodes de fêtes religieuses. Cependant, il semble ne pas avoir de différences significatives entre les différents jours de la semaine. On peut également relever 6'880 visiteurs en 2020, puis à 8'200 en 2021 et 10'723 en 2022.

	2002	ANNEE	VISITEURS
JANVIER	196	1994	11523
FEVRIER	381	1995	11561
MARS	420	1996	11877
AVRIL	930	1997	12511
MAI	1316	1998	11537
JUIN	923	1999	11424
JUILLET	1082	2000	11857
AOUT	1865	2001	9847
SEPTEMBRE	1728	2002	11019
OCTOBRE	1327	Moyenne	11462
NOVEMBRE	689		
DECEMBRE	162		
TOTAL	11019	TOTAL depuis 01.01.94 : 103156	
		Moyenne par année : 11462	

Chiffres de fréquentation entre 1994 et 2002 et fréquentation mensuelle en 2002.

Fréquentation annuelle

Date	Réalisé 2015	Réalisé 2016	Réalisé 2017	Réalisé 2018	Réalisé 2019	Réalisé 2020	Réalisé 2021	Réalisé 2022	Variation 2021- 2022 réalisé	Taux	Objetif 2022 5 %	Variation 2022 objectif	Taux
JANVIER	1875	744	184	404	420	365	0	32	32			32	
FEVRIER	1606	830	472	423	451	591	0	280	280			280	
MARS	2261	1267	874	780	809	130	265	609	344	129,81 %	278	331	118,9 %
AVRIL	4266	1884	1261	995	1006		838	813	-25	-2,98%	880	-67	-7,6%
MAI	5165	2051	1412	1679	1620		827	989	162	19,59%	868	121	13,9%
JUIN	5315	2300	1650	1420	1358	429	874	1204	330	37,76 %	918	286	31,2 %
JUILLET	3112	1772	1458	1103	1364	1488	1283	1306	23	1,79 %	1347	-41	-3,1 %
AOUT	5355	2159	2017	1641	2022	1659	1476	1509	33	2,24 %	1550	-41	-2,6 %
SEPTEMBRE	6637	2045	2081	1685	1786	1224	992	1310	318	32,06 %	1042	268	25,8 %
OCTOBRE	3896	1663	1547	1257	1260	992	1121	1209	88	7,85 %	1177	32	2,7 %
NOVEMBRE	1662	1217	992	1096	1233		590	915	325	55,08%	620	296	47,7%
DECEMBRE	2355	1027	1052	497	923	9	339	547	208	61,36 %	356	191	53,7 %
TOTAL	43505	18959	15000	12980	14252	6887	8605	10723	2 118	24,61%	9035	1 688	18,7%

Selon les chiffres du tableau ci-dessus, on obtient :

Au total : 130'911 visiteurs soit une moyenne annuelle (2015-2022) de 16'364

Au total avant COVID : 104'696 visiteurs soit une moyenne annuelle (2015-2019) de 20'939.

Une autre analyse de la fréquentation prise en compte du 1er janvier 2015 au 2 janvier 2022 fournit les éléments suivants :

- 1643 personnes ont demandé une visite guidée de l'Abbaye.
- 30037 adultes en groupes
- 6050 écoliers
- 1484 ont bénéficié du tarif famille.
- 142 billets achetés en ligne



Diagnostic et recommandations

Les projections proposées dans le business plan rédigé en 2012 envisageaient une fréquentation en 2015 proche de celle que l'Abbaye a connue. Par contre, les chiffres envisagés pour les années après le Jubilé étaient beaucoup plus optimistes que la réalité avec une moyenne de 40'000 visiteurs.

Si l'on veut avoir une idée précise de la moyenne, il faut enlever les extrêmes de 43'505 en 2015 et des 6'887 en 2020. On obtient ainsi 13'420 visiteurs en moyenne. Il n'existe aucune institution culturelle qui vive sur la seule billetterie. Ainsi, avec une fréquentation située entre **13'000 et 20'000 visiteurs**, l'Abbaye connaît une fréquentation tout à fait honorable sachant que le 90 % des musées en Suisse n'attirent qu'un maximum de 10'000 visiteurs. Il est à noter aussi que le site de l'Abbaye est fermé chaque année durant les mois de janvier et de février (pause hivernale). En mars, la visite n'est possible que durant les week-ends.

Il est difficile néanmoins d'expliquer les raisons de la **chute de la fréquentation** entre 2015 et 2016. Même si une diminution était attendue, elle ne devait pas être aussi marquée. D'après le personnel d'accueil, beaucoup de personnes ont pensé que la visite du Trésor n'était possible que pendant le 1500^e. Mais, chose plus inquiétante, les chiffres de fréquentation n'ont cessé de descendre en 2017 et 2018. La conséquence directe de cette faible fréquentation est un **bilan financier déficitaire** pour l'Abbaye dont les ressources s'appuient essentiellement sur la billetterie. Pour équilibrer le budget, sans ressources financières complémentaires, une fréquentation d'au moins 28'000 visiteurs par an serait nécessaire.

Un **plan de communication renforcée** et une **offre culturelle élargie** pourraient faire remonter la fréquentation et la stabiliser. Un travail sur la fidélisation des visiteurs locaux et régionaux pourrait aussi contribuer à cette amélioration. Il serait également possible de réduire les charges en diminuant les ouvertures et en mutualisant le personnel d'accueil.

7.2 TYPOLOGIE DES PUBLICS

Il n'existe à ce jour aucune enquête détaillée menée auprès des publics de l'Abbaye. Cependant, il est possible de dégager quelques catégories distinctes :

- Les pèlerins, groupes catéchétiques et visiteurs à caractère spirituel, dont la motivation première de visite est de nature religieuse et dévotionnelle.
- Les amateurs d'art et d'histoire, pour qui le patrimoine constitue le premier motif de visite.
- Les touristes de passage, dont la visite est motivée essentiellement par la curiosité et l'intérêt de la découverte.

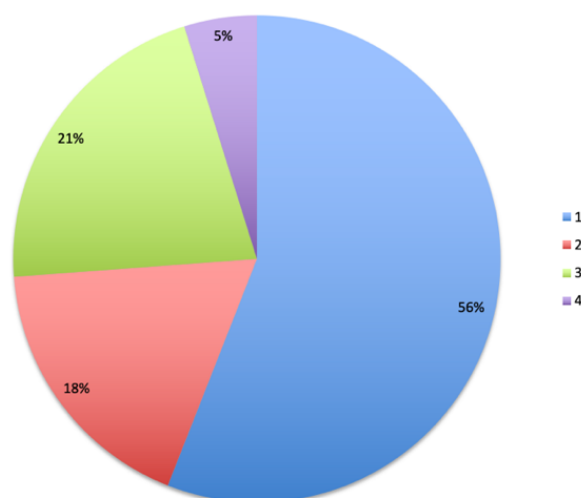
- Les familles, qui viennent à l'Abbaye notamment lors d'événements ponctuels comme la fête des Lumières (*Lumina*) en décembre. Cependant, peu visitent le Trésor à ces occasions.
- Les écoles qui bénéficient d'une offre culturelle spécifique. L'accueil de classes permet de sensibiliser les enfants et jeunes adultes au patrimoine et de familiariser ces derniers à la visite de sites culturels. Ils sont par ailleurs susceptibles de jouer un rôle de prescripteurs auprès de leur famille et de générer un taux de retour profitable pour l'Abbaye.

Quant à la provenance des visiteurs, des statistiques sont disponibles pour les années 2015 à 2018. Au niveau national, sans surprise, les cantons du Valais et de Vaud représentent près des 2/3 des visiteurs. Les cantons catholiques comme Fribourg sont également bien représentés. Quant aux visiteurs provenant de Suisse alémanique, ils ne représentent que 12 % de la fréquentation.

Une autre statistique établie cette fois en 2018 permet de connaître la proportion de visiteurs entre la Suisse, l'Europe et le reste du monde. Avec 21 %, l'Europe représente une part significative des visiteurs.

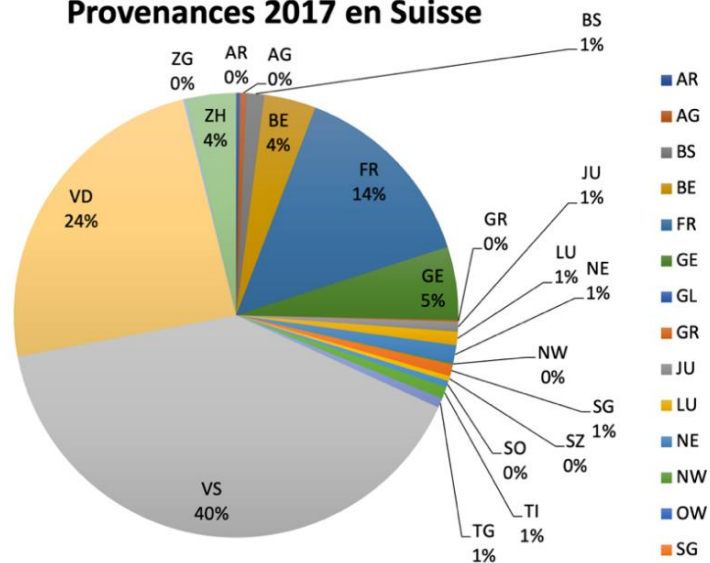
Le personnel d'accueil de l'Abbaye constate en plus les tendances suivantes : beaucoup de Suisses allemands ont visité le site durant la pandémie. Sinon, des publics à sensibilité religieuse de France, d'Italie et d'Espagne. Au niveau de la Suisse romande, les Valaisans et les Vaudois sont majoritaires. Cependant, le nombre de visiteurs de l'Arc lémanique diminue d'année en année. Enfin, les visiteurs de provenance locale ou régionale sont parfois surpris de découvrir l'existence d'un parcours de visite pour le Trésor et le site archéologique.

Trésor - provenance des visiteurs 2018

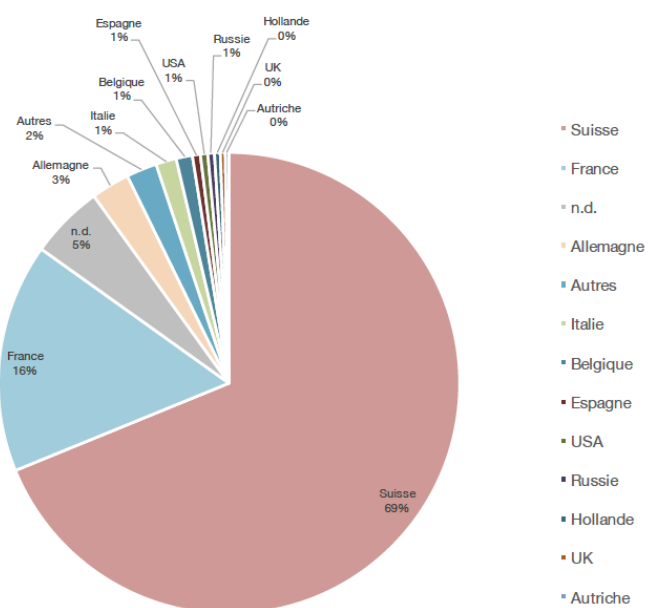


1. Suisse romande (bleu) – 2. Suisse allemande (rouge) – 3. Europe (vert) – 4. Reste du monde

Provenances 2017 en Suisse



Provenance des visiteurs par pays



Statistiques réalisées entre le 1^{er} août 2015 et le 7 juin 2016

Diagnostic et recommandations

Même si des statistiques manquent à ce jour, les observations quant aux types de publics qui visitent l'Abbaye montrent une belle diversité. Cependant, afin de cibler à l'avenir l'offre culturelle ainsi que la communication, il sera important d'évaluer également quantitativement la proportion de chaque typologie de visiteurs.

Ce travail peut notamment s'appuyer sur un ouvrage de référence publié par Falk et Dierking en 2012 (*The Museum Experience*). Cette contribution propose 5 typologies des publics en fonction de leur motivation de visite :

- Les *Explorateurs* qui visitent les musées parce qu'ils sont intéressés et que leur curiosité est éveillée.
- Les *Facilitateurs* qui visitent les musées pour satisfaire les besoins et les désirs d'une personne de leur entourage.
- Les *amateurs d'expériences* qui « collectionnent » les expériences. Ils veulent avoir l'impression d'avoir été là et d'avoir fait quelque chose.
- Les *Professionnels/lobbyistes* qui, même s'ils représentent la plus petite catégorie de visiteurs, sont très influents. Il peut s'agir de professionnels des musées, de collectionneurs d'art et d'antiquités, d'enseignants, d'artistes, etc. Ce sont souvent les visiteurs les plus critiques.
- Les « *Rechargeurs* » qui visitent pour réfléchir, rajeunir ou simplement se prélasser dans l'émerveillement d'un lieu. Ils considèrent les musées comme des lieux qui leur permettent d'éviter le bruit du monde extérieur. La visite de l'Abbaye pour cette dernière catégorie de public semble tout à fait dans la cible de leur motivation.

Une première action concrète a démarré en mai 2022, Il s'agit d'une enquête quantitative et qualitative menée auprès des publics (voir encadré ci-dessous). Cette analyse devra couvrir au moins une année. Un rapport intermédiaire sera établi à l'automne afin d'intégrer les premiers résultats dans le PSC. De plus, une autre enquête utilisant le même système sera délocalisée, notamment à l'Office du tourisme de Saint-Maurice, afin de connaître entre autres les raisons qui amènent les personnes à ne pas vouloir ou être intéressées à visiter l'Abbaye et son Trésor.

Enquête auprès des publics de l'Abbaye de Saint-Maurice « MUSE, la voix des visiteurs »



Le projet pionnier muse, est un outil d'évaluation des publics qui aide les musées et autres sites culturels à mieux connaître leurs visiteurs. *muse* est la voix du visiteur. En plus, des données quantitatives, telles que les informations géographiques et démographiques, l'outil peut également être utilisé pour collecter des résultats qualitatifs sur l'impact direct d'une visite d'exposition. L'outil se concentre sur la création d'interactions ludiques avec les participants et sur sa facilité d'utilisation, tant pour les musées que pour les visiteurs. Les musées peuvent utiliser les résultats pour mieux prendre en compte le point de vue des visiteurs lors de la conception et du développement de leurs expositions, ce qui les aidera à rester fermement établis en tant que lieux actifs de la société, aujourd'hui et à l'avenir.

L'enquête a démarré en juin 2022. Quelques mois après, un premier bilan montre que les visiteurs trouvent cette enquête un peu longue et compliquée. De plus, un problème de réseau wifi a fait perdre une bonne partie des réponses enregistrées. À ce stade, quelques dizaines de formulaires ont été complétées par le public. L'enquête devrait se poursuivre jusqu'en juin 2023.

7.3 LE PARVIS : ACCUEIL DES VISITEURS, BOUTIQUE ET INFRASTRUCTURES

L'espace d'accueil pour les visiteurs se situe dans la Maison Panisset située juste devant l'entrée de la Basilique. On y trouve la boutique et la réception. L'équipe est composée d'une responsable d'exploitation de la boutique à 50 %, d'une responsable d'exploitation boutique et porterie (40 % pour la boutique et 30 % pour la Porterie) et d'une responsable auxiliaire à 20 % (modulable). Ces trois personnes travaillent chacune en alternance. Aux responsables s'ajoute une équipe d'auxiliaires d'accueil. Pour le bon fonctionnement de l'exploitation du parcours de visite, l'équipe du jour est systématiquement constituée d'au minimum deux personnes (1 responsable - 1 auxiliaire d'accueil).

Leurs rôles sont multiples :

- Renseigner le visiteur sur la visite du Trésor, et parfois sur les sites touristiques de Saint-Maurice
- Gérer la distribution des audioguides
- Renseigner sur les articles de la boutique et encaisser les achats
- Intervenir sur le site en cas de problème
- Accueillir les pèlerins
- Gérer les réservations de visites guidées
- Etc.

L'accueil dispose d'une quinzaine de casiers et d'une autre quinzaine derrière le bâtiment pour les écoles.

Les espaces de travail sont très exigus. Un coffre-fort et une imprimante se trouvent par exemple dans les toilettes privées.

Les toilettes pour les visiteurs sont situées à quelques dizaines de mètres de la Maison Panisset, le long de la route principale. Ce sont en fait des WC publics.

Pour les réservations, un formulaire est disponible sur le site web.

La caisse enregistreuse utilise le système TCPOS (<https://www.tcpos.com/fr/home/>).

Il semble enfin que les visiteurs ne soient pas dérangés par l'absence de restaurant.

L'accueil dispose d'une boutique qui propose une gamme riche et variée de produits et articles issus du commerce équitable, d'ateliers solidaires, de l'artisanat local et de l'Abbaye. On y trouve des bijoux, des produits monastiques, des objets de dévotion, des souvenirs à

l'effigie de saint Maurice, une carterie et des CD. Un rayon de librairie offre plusieurs publications renseignant sur l'histoire et la religion pour les petits et grands. De la bière et du vin produits par l'Abbaye ou encore des biscuits estampillés Abbaye de Saint-Maurice sont également en vente.

Une boutique en ligne permet de commander les produits vendus sur place (<https://shop.abbaye-stmaurice.ch/>).

Diagnostic et recommandations

Les personnes de l'accueil sont en première ligne. Elles sont très attachées à l'Abbaye et prennent leur travail très à cœur. Un certain nombre de constats et de points d'effort ont été identifiés dans ce secteur, notamment avec la collaboration des personnes en charge de l'accueil :

- Les mises à jour du **site Internet** ne sont parfois pas assez réactives. Il faudrait idéalement que les personnes de l'accueil puissent mettre à jour elles-mêmes certaines informations de dernière minute.
- Malgré la **signalétique extérieure** (grand panneau sur la façade de la Maison Panisset), les visiteurs ont souvent des difficultés à trouver l'accueil n'étant probablement pas habitués à ce type de réception pour une abbaye.
- Les visiteurs confondent souvent le parvis de l'Abbaye avec un office du tourisme et se montrent parfois désagréables s'ils ne reçoivent pas une réponse à toutes leurs questions. Le déménagement de l'Office du Tourisme de Saint-Maurice devant la gare devrait améliorer la situation.
- Le **système de la caisse** enregistreuse est performant dans l'absolu mais pas adapté aux besoins de l'Abbaye (beaucoup de fonctions sont inutiles). L'abonnement est onéreux et le service après-vente ne réagit souvent pas assez rapidement, surtout quand une panne de la caisse nécessiterait une intervention immédiate. Le système comporte aussi une fonction pour enregistrer les provenances des visiteurs mais l'information, stockée chez le fournisseur, est difficile à obtenir.
- Le **logiciel pour les réservations** fonctionne bien. Dans l'agenda, l'exportation des visites guidées est possible. Parfois, les gens sont compliqués. Il leur faut 10 emails pour boucler une réservation.

- Le **protocole de travail** est souvent perturbé. Il faut souvent faire appel au système D.
- Il faut veiller à mieux informer les visiteurs de **l'absence temporaire d'un objet dans la salle du Trésor** alors que le texte de l'audioguide n'est pas mis à jour. Ces derniers s'en plaignent parfois. Un cartel et une information devant la vitrine correspondante pourraient être une solution.
- La **charge de travail** est parfois très importante générant parfois de nombreuses heures supplémentaires.
- Au niveau de la fermeture du parcours de visite, il y a un problème avec l'accès au clocher après 17h00 autorisé parfois pour certains groupes. Cela induit des difficultés au niveau du **protocole de fermeture** des portes.
- La **boutique** fonctionne bien. Les ventes sont tout à fait satisfaisantes. Tout ce qui est estampillé Saint-Maurice a particulièrement du succès.
- Les **WC** pour les visiteurs sont un véritable problème. Ces toilettes publiques gérées par la commune sont d'une propreté discutable et le papier de toilette manque souvent. En hiver c'est glacé. Il n'y a pas de possibilité de langer les bébés.
- D'après les personnes de la réception, il n'est pas forcément nécessaire de renforcer l'équipe. Elles ont surtout besoin que **leur travail soit optimisé**. C'est d'autant plus important si l'Abbaye allait recevoir plus de visiteurs à l'avenir.

À terme, en matière d'infrastructure d'accueil, une solution plus optimale devra être trouvée. L'ABSM travaille depuis quelque temps sur un projet de construction d'une nouvelle structure de type « *welcome center* » (voir sous infrastructures).

7.4 HORAIRES ET TARIFS

Les heures d'ouverture du site patrimonial et culturel et de l'Abbaye diffèrent selon la période de l'année. Celle-ci est divisée en deux saisons :

- Haute saison, d'avril à octobre, ouvert du mardi au vendredi de 10h00-17h30. Le samedi et dimanche de 11h30-17h30
- Basse saison, de novembre et décembre, ouvert du mardi à dimanche de 13h30-17h30.

Les lundis de Pâques, de Pentecôte et du Jeûne sont exceptionnellement ouverts.

La Basilique est ouverte en libre accès au public et aux pèlerins.

Le Trésor et le site archéologique sont fermés au public durant la pause hivernale les mois de janvier, février et mars. Le site reste cependant accessible pendant cette période aux groupes pour des visites guidées et sur réservation. En mars, la boutique du Parvis est ouverte le samedi de 14h00 à 17h00.

Les tarifs d'entrée comprennent l'audioguide (spécificité par rapport aux autres musées de la région où ces dispositifs sont payants). Ils s'élèvent à :

Pour les **individuels...**

- Adultes CHF 15.-
- Réduits CHF 13.-, pour les pèlerins, retraités, visiteurs handicapés, chômeurs, étudiants, détenteurs du Guide pratique spirituel)
- Enfants (6-16 ans) CHF 9.-

Pour les **groupes**, le prix est de CHF 12.- pour les adultes, CHF 7.- pour les enfants.

Un prix spécial de CHF 37.- est proposé aux **familles**.

Des **billets combinés** pour la visite de l'Abbaye de Saint-Maurice et de la Grotte aux Fées au tarif de CHF 19.- pour les adultes et CHF 12.- pour les enfants/scolaires permettent une économie de CHF 7.-.

Une même offre combinée cette fois pour la visite de l'Abbaye et du Château de Saint-Maurice conduit à une économie de CHF 9.-

D'autres offres partenaires sont proposées sous forme par exemple de passeports ou de billets communs pour la visite de deux institutions (ex. Fondation Gianadda).

Diagnostic et recommandations

Au niveau des horaires d'ouverture, la fermeture en janvier existe depuis le début, pour des raisons essentiellement liées à la saison (notamment en ce qui concerne la visite du site archéologique). Les heures d'ouverture le dimanche pourraient être cependant étendues. Il serait aussi important de permettre l'accès à la boutique à la sortie des messes. Il faudrait aussi analyser la question de l'ouverture le week-end auprès des autres sites patrimoniaux contactés.

Il y a un problème du référencement sur Google. Les horaires de fermeture indiquent 19h. Il s'agit en fait de l'Abbaye et non du Trésor. Cela porte à confusion. Certains visiteurs se rendent à l'Abbaye pour visiter le Trésor après 17h00.

Les prix d'entrée sont d'une manière générale bien acceptés. Sauf pour ceux au pouvoir d'achat plus faible (France, Italie...). Pour les indécis, la gratuité de l'audioguide les convainc souvent à accepter de payer la visite.

Des billets combinés pourraient être imaginés avec l'Hospice du Grand-Saint-Bernard et éventuellement Sion.

7.5 VISITES GUIDÉES ET AUTRES FORMES DE MÉDIATION

L'Abbaye propose des visites guidées en quatre langues (français, allemand, italien, anglais). La visite est assurée actuellement par quatre guides « fixes » ainsi que ponctuellement par des étudiants. À ce propos, un appel aux étudiants est lancé en fonction des projets et des besoins, notamment pour intervenir durant les vacances d'été, jusqu'à la reprise des cours.

Les chanoines prennent parfois en charge certaines visites.

Le tarif est de 150.- + entrées au tarif groupe. La durée de la visite est d'environ 1h30 et reprend le parcours muséographique. Les réservations sont obligatoires, via le site Internet ou par téléphone. 20 personnes au maximum sont possibles par visite, pas de limite minimum et pas d'horaire fixe.

Trois types de formulaires sont disponibles pour les réservations, pour les groupes, les écoles ou les pèlerins. Des visites guidées et ateliers sont également possibles pour les groupes sur réservation en dehors des heures d'ouverture, du lundi au vendredi.

Un concept inédit de visites guidées, baptisé *Veni, Vidi, Bibi*, d'une durée de deux heures, propose pour 29.- ou 39.- par personne, en fonction de la formule choisie, une visite de Saint-Maurice, suivie de celle du Trésor et enfin d'une dégustation de vin ou de bière de l'Abbaye.

Un nouvel espace situé au premier étage de la Maison Panisset est utilisé désormais pour ce type d'événements.

Des ateliers pédagogiques sont également organisés sur le site archéologique et dans le clocher. L'emplacement varie en fonction de la présence ou non d'une exposition temporaire.

En 2015, un atelier d'initiation à l'écriture à la plume d'oie, dans le cadre de l'exposition temporaire « Écrire au Moyen-Âge », était proposé au public. La même année, des visites de la face cachée des archives, en soirée, avec le directeur des collections et l'archiviste.

Diagnostic et recommandations

La visite guidée est une prestation très appréciée du public. Elle est une véritable plus-value à l'expérience de visites.

Selon les statistiques, 1643 personnes ont demandé une visite guidée entre janvier 2015 au et janvier 2022. Ce chiffre pourrait sans doute être augmenté mais cela nécessite de s'en donner les moyens, notamment au niveau des guides disponibles et de leur champ de compétences. Une équipe externe « fixe » composée de guides interprètes du patrimoine devrait être constituée afin que l'offre puisse répondre à la demande.

L'offre de visites guidées pourrait aussi être élargie à d'autres secteurs de l'Abbaye comme la visite des archives, des combles (quand celles-ci seront aménagées), etc.

D'autres formes de médiation pourraient être préposées et s'adresser à un plus large public (enfants, familles...). Des jeux de piste, des chasses au trésor, des rencontres avec la communauté des chanoines, des conférences, etc., pourraient être envisagées. Les ateliers pédagogiques pourraient être renforcés mais pour cela, la salle actuellement dédiée pour ces activités devrait être optimisée en termes d'accessibilité, d'équipements modernes et de confort.

7.6 ACCUEIL DES ÉCOLES ET PLATEFORME E-LEARNING

Les écoles visitent fréquemment l'Abbaye. Les enseignants peuvent télécharger des documents pédagogiques sur le site Internet pour préparer leur visite. Quatre types de dossiers pédagogiques sont proposés : Pour les élèves du Primaire, du Secondaire I, du Secondaire II et un destiné aux enseignants.

Les tarifs s'élèvent à CHF 7.- par élève et CH 12.- par enseignant ou adulte accompagnant (1 gratuit par tranche de 10 élèves). Les élèves peuvent aussi bénéficier de l'audioguide spécialement conçu pour les enfants.

Des visites guidées sont également possibles sur demande au prix de CHF 150.- par guide.

Une autre offre comprend la visite guidée du site et du Trésor complétée par un atelier créatif. Ces ateliers se tiennent dans le clocher de l'Abbaye, au 2e étage quand le premier est occupé par l'exposition temporaire.

L'Abbaye a également développé une autre forme d'apprentissage et de découverte pour les enfants et les familles sur son site Internet. Cette plateforme lancée à l'époque par l'agence *Destination Culture* et baptisée e-learning permet d'en savoir plus sur l'Abbaye de Saint-Maurice, son Trésor et sa riche histoire. Les enseignants peuvent utiliser cet outil comme matériel pédagogique riche et varié, à projeter en classe ou à exploiter en support individuel interactif.

L'e-learning de l'Abbaye propose trois modules thématiques :

- Qui était saint Maurice ?
 - o Maurice et sa légion : le récit d'Eucher
 - o Agaune et la commémoration des martyrs
- L'Abbaye de Saint-Maurice au fil du temps
 - o Fondation de l'Abbaye
 - o Architecture, vestiges et patrimoine archéologique
 - o Vie monastique
- L'Abbaye à travers le temps
 - o Allons visiter !
 - o La Via Francigena
 - o Les énigmes du Trésor

Cette plateforme est accessible à l'adresse <http://abbaye-stmaurice.edicours.com>.

Diagnostic et recommandations

Les écoles représentent un public important pour l'Abbaye. Selon les statistiques, plus de 6000 élèves ont visité l'Abbaye de Saint Maurice entre janvier 2015 au et janvier 2022, soit plus de 1000 par an sans prendre en compte les restrictions de visite durant la crise du Covid-19.

La plateforme e-learning est un excellent complément à la visite de l'Abbaye, aussi bien avant la visite qu'après. Il serait intéressant de connaître la fréquentation et le succès de cette plate-forme auprès de familles et d'élèves (via *google analytics* par ex.) afin d'envisager un éventuel développement et un renforcement de la promotion de cet outil pédagogique.

7.7 L'ACCUEIL DES PÈLERINS

Depuis 1700 ans, Saint-Maurice a été pour les chrétiens un lieu de pèlerinage pour venir se recueillir sur le tombeau et les reliques des Martyrs de la légion thébaine et découvrir l'histoire de Maurice et ses compagnons. Dès la fondation de l'Abbaye, l'accueil des pèlerins a été une des activités majeures du monastère. Cette longue tradition est encore bien vivante.

L'Abbaye est une des étapes de la *Via Francigena*. Grand Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe, la *Via Francigena* est un des plus importants chemins de pèlerinage européens. Elle est parcourue par les pèlerins depuis le Moyen Âge.

Aujourd'hui, l'Abbaye accueille deux types de pèlerins :

- Les personnes qui parcourent la *Via Francigena*
- Des groupes, essentiellement des paroisses, venus visiter le site et sa dimension religieuse.

Les premiers sont accueillis par un chanoine (Chne Cyrille Rieder) qui les informe sur les activités de l'Abbaye et organise leur hébergement à la Maison Panisset.

Le nombre de pèlerins enregistrés s'élève à environ une cinquantaine par année.

La venue des seconds est organisée par la vice-chancelière et assistante de Mgr Scarcella, en étroite collaboration avec la Communauté et la direction du site patrimonial et culturel. Un programme sur une journée ou deux est planifié avec différentes activités en fonction des demandes.

Le nombre d'inscriptions et de participants par groupe varie mais en moyenne plus de 50 demandes par année sont enregistrées.

Les réservations se font via le site Internet de l'Abbaye de Saint-Maurice

Diagnostic et recommandations

L'accueil des **pèlerins** qui parcourent la *Via Francigena* est problématique. Ceux qui arrivent en matinée doivent souvent attendre la fin d'après-midi pour disposer de leur chambre à la Maison Panisset. Le point de chute est à l'accueil puis ces derniers sont envoyés à la Porterie. Des améliorations sont en cours, notamment en ce qui concerne l'hébergement. Le site de Vérolle est à l'étude. Il faudrait également organiser un lieu d'accueil différent de celui réservé au public. Il n'y a pour le moment pas de véritable offre culturelle et patrimoniale destinée aux pèlerins de la *Via Francigena*. La communication et la promotion de l'ABSM autour des pèlerinages pourraient être renforcées car le potentiel de développement de cette offre est important.

7.8 PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

L'abbaye propose régulièrement des événements ponctuels parfois intégrés dans des festivals comme celui de *Lumina* organisé tous les 2 ans autour du 8 décembre. Ce festival propose des concerts, des spectacles et des performances. En 2021 par exemple, des concerts ont été proposés dans la Basilique et une « Soft Silent Party » a animé de façon originale le site archéologique du Martolet.

On peut citer d'autres événements passés ou à venir comme :

- Concert d'orgue de la Saint Maurice, Basilique de l'Abbaye, 19.09.2021
- Lecture de poésie en musique avec MANITØBA, Basilique de Saint-Maurice - le cloître, 05.07.2020
- Semaine Romande de Musique et de Liturgie, 08.07.2019 – 14.07.2019
- Conférence-débat autour du *Motu Proprio Mitis Iudex Dominus Iesus* portant sur le mariage, Salle capitulaire de l'Abbaye, 26.02.2018
- Etc.

En 2022...

- Le programme des célébrations de la Semaine sainte à l'Abbaye
- Retraite de Montée vers Pâques
- Archéo Atelier
- Congrès des chanoines réguliers de saint Augustin
- Retraite sacerdotale communautaire pour 2022
- Conférences du jeudi soir
- Etc.

Diagnostic et recommandations

La programmation d'événements est un élément important de l'offre culturelle de l'abbaye, qui est également bien présente dans le cadre d'événements qui sortent du cadre strict de l'institution. Ce genre de manifestation est aussi un bon moyen d'attirer de nouveaux publics qui découvrent l'Abbaye de Saint-Maurice, ou pour ceux qui l'ont déjà visitée, une autre façon de vivre ce lieu.

De plus, la diversité des espaces de l'Abbaye et leur atmosphère forte se prêtent très bien à l'organisation d'événements.

Toujours dans une optique d'attirer de nouveaux publics, la programmation pourrait s'élargir à d'autres types d'événements, peut-être plus inattendus, attirant ainsi tout type de public, jeunes et moins jeunes, tout en respectant l'importance des lieux et leur fonction première.

7.9 ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

Le parcours de visite n'est que partiellement accessible aux personnes à mobilité réduite. C'est le cas notamment du site du Martolet et du clocher. L'Abbaye fournit aux personnes concernées un talkie-walkie afin qu'ils puissent appeler l'accueil en cas de problème ou demander que le tourniquet au début des catacombes soit ouvert par les agents d'accueil.

L'Abbaye travaille en étroite collaboration avec la HES-Valais pour imaginer des pistes de solutions afin de renforcer l'inclusion des personnes souffrant de handicap. Quatre études ont été publiées en 2021, concernant notamment l'inclusion des personnes à mobilité réduite ou souffrant de handicap mental, visuel ou auditif. Une cinquième étude propose des solutions pour l'inclusion des publics avec différence culturelle.

Diagnostic et recommandations

La non-accessibilité du site archéologique pour les personnes à mobilité réduite ne suscite apparemment pas trop de mécontentement. Cependant, des solutions doivent être envisagées notamment dans le cadre du PSC même si les lieux et leur importance patrimoniale limitent fortement les possibilités d'interventions sur le bâtiment. **L'accessibilité aux personnes handicapées** dans les lieux publics et notamment culturels fait l'objet d'une attention de plus en plus forte et les exigences sont de plus en plus pointues.

Les pistes de solutions et propositions émanant des différentes études menées par la **HES-SO Valais** devront être approfondies afin de pouvoir mettre en œuvre quelques actions concrètes dans des délais relativement courts.

8. COMMUNICATION, RAYONNEMENT ET PARTENARIATS

8.1 COMMUNICATION, PROMOTION ET CHARTE GRAPHIQUE

Le budget alloué à la communication/marketing est passé de CHF 50'000 à CHF 100'000. En termes de RH, nous avons un 80 % pour le marketing mais essentiellement dédié à la recherche de fonds.

Les 50'000.- comprenaient l'ensemble de la communication (digitale, distribution et promotion) du parcours de visite, y. c. la mise en œuvre et la réalisation d'expositions temporaires ne faisant pas l'objet de campagne de recherche de fonds.

Ci-dessous, le tableau comparatif entre les budgets antérieur et actuel montre la répartition des postes budgétaires et leur évolution.

Achat d'espaces		Achat d'espaces	
Affichage F4 (VD-VS), y.c. production		Affichage F4 (VD-VS), y.c. production	9 000
Production et diffusion flyers		Production et diffusion flyers	5 000
Insertions presse écrite		Insertions presse écrite	17 000
Insertions diverses	1 000	Insertions diverses	1 000
Campagnes Web Influenceurs		Campagnes Web Influenceurs	10 980
Boost réseaux sociaux + communication		Boost réseaux sociaux + communication	1 500
	1 000		44 480
Site internet		Site internet	
Modifications-réalisations	1 000	Modifications-réalisations	1 000
Newsletter 4x	500	Newsletter 4x	500
	1 500		1 500
Exposition		Exposition	
Événement d'inauguration	1 000	Événement d'inauguration	1 000
Réalisation, contenu, matériel	15 000	Réalisation, contenu, matériel	15 000
Médiation culturelle	3 000	Médiation culturelle	3 000
Promotion digitale (réseaux sociaux, plateformes)	500	Promotion digitale (réseaux sociaux, plateformes)	500
Insertions presse écrite	2 000	Insertions presse écrite	2 000
Divers (imprimés, matériel)	4 000	Divers (imprimés, matériel)	4 000
Réalisation et production imprimés	5 000	Réalisation et production imprimés	5 000
	30 500		30 500
Réalisation - production		Réalisation - production	
Réalisation d'imprimés (plans de visite, bons, etc)	1 500	Réalisation d'imprimés (plans de visite, bons, etc)	1 500
Impressions diverses	3 500	Impressions diverses	3 500
	5 000		5 000
Divers		Divers	
Événements (festival d'orgue/carillonl, Marché Monastique, Nuit des musées, etc)	5 000	Événements (festival d'orgue/carillonl, Marché Monastique, Nuit des musées, etc)	5 000
Lumina	5 000	Lumina	5 000
Frais divers (matériel, adhésion associations, etc)	2 000	Frais divers (matériel, adhésion associations, etc)	2 000
	12 000		12 000
TOTAL	50 000	TOTAL	93 480

La communication externe et la promotion de l'Abbaye utilisent différents canaux.

Le site Internet actuel a été mis en ligne pour la première fois en 2016. Il fournit de nombreuses informations pratiques sur mais aussi renseigne sur l'histoire et les activités de la Communauté. Le site Internet permet d'accéder à d'autres services comme la boutique en ligne, les archives ou encore la plateforme e-learning. À l'occasion du 1500^e, un site Internet spécialement dédié au Jubilé a été mis en ligne (<http://www.abbaye1500.ch/>). Une refonte du site internet a été prévue en 2022 à hauteur de CHF 44'000, somme répartie entre tous les secteurs de l'Abbaye puisqu'il les représente tous.

Selon des statistiques publiées dans le rapport « *Proposition de stratégie numérique pour l'Abbaye de Saint-Maurice* » de 2017, du 28 mai au 27 novembre 2016, 17'910 visiteurs ont visité le site Internet de l'Abbaye (100/jours en moyenne). 26'776 sessions ont été enregistrées. 67 % sont des nouveaux visiteurs. En ce qui concerne la provenance des internautes, les connexions sur le site proviennent en majorité de Suisse, mais également d'autre pays dans le monde, notamment la France, l'Allemagne, les États-Unis et l'Italie. Ces informations confirment l'intérêt de faire traduire le site en anglais, allemand et italien.

Toujours selon ces statistiques de 2016, les trois pages les plus visitées (après la *home page*), sont les informations pratiques, l'horaire des messes et l'histoire de l'Abbaye.

La maintenance du site au niveau technique fait l'objet d'un contrat externe.

Depuis 2015, l'Abbaye est active sur quatre réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn) qui permettent d'informer de manière très réactive sur les actualités de l'Abbaye.

Les contenus du site Internet et des réseaux sociaux sont gérés à l'interne de l'Abbaye.

Toujours selon des statistiques publiées dans le rapport « *Proposition de stratégie numérique pour l'Abbaye de Saint-Maurice* », la communauté Facebook comptait 300 visiteurs au 28 novembre 2016 et le nombre de « Fans » était en croissance. Le niveau d'engagement (commentaires, clics, partages) était relativement élevé, avec une moyenne de 9 % sur la période de juillet à novembre 2016. Les publications rencontrant le plus de succès sont celles ayant trait aux concerts et aux événements (Fête de la Saint Maurice).

Toujours à l'époque, la communauté était plus réduite sur Instagram (avec 122 abonnés au 28 novembre 2016), et le niveau d'engagement restait limité. Aujourd'hui par contre, 3300 followers sur Facebook sont enregistrés, 1080 sur LinkedIn et 1354 sur Instagram.

Une newsletter permet également de recevoir les informations sur l'Abbaye. En juin 2016, 1134 abonnés étaient enregistrés.

En ce qui concerne les relations avec les médias, depuis 2015, l'Abbaye a publié une douzaine de communiqués de presse sur ses nouvelles expositions, des concerts et autres événements culturels. L'ouverture du nouveau parcours de visite à l'occasion du 1500^e a suscité un vif intérêt médiatique. Voici quelques reportages diffusés dans la presse à cette occasion :

- L'abbaye de Saint-Maurice, 1500 ans d'éternité. Le Temps, 21.09.2015
- L'abbaye de Saint-Maurice commence à fêter ses 1500 ans d'existence. RTS, 22.09.2015
- L'abbaye de Saint-Maurice rayonne en Europe grâce à la messe de minuit. RTS, 25.12.2014.

Clou des célébrations du 1500^e anniversaire de l'abbaye de Saint-Maurice (VS), la messe de minuit de Noël a été célébrée à la basilique, devant quelque 700 fidèles, et retransmise en Eurovision.

- Le 1500^e anniversaire de l'Abbaye de Saint-Maurice sous le signe de la joie. La Côte, 06.12.2015.
- 1500^e de l'Abbaye de Saint-Maurice : le martyr en courts métrages. Le Nouvelliste, 07.08.2015.

Le comité d'organisation du 1500^e anniversaire de l'Abbaye lancera un concours proposant aux moins de 25 ans de réaliser des courts métrages transposant l'histoire de Maurice et de ses légionnaires dans l'actualité du XXI^e siècle.

- Le film, « Le Sang et la Sève », sur les 1500 ans de l'Abbaye de Saint-Maurice, prolonge la visibilité sur les écrans valaisans. Le Nouvelliste, 07.08.2015.

La dernière charte graphique de l'Abbaye remonte à 2015. Début 2022, une nouvelle charte est a été élaborée. Sa mise en œuvre s'est faite en deux étapes : à l'interne avec les documents institutionnels puis, au niveau des supports de communication (affiches, flyers, etc.) et enfin sur les différents canaux de communication numériques.



Ancien et nouveau logo



Nouvelle « mascotte » de l'Abbaye

Depuis cette année, une personne a été engagée à l'Abbaye à un taux d'activité de 80 % pour renforcer la communication et le marketing. Elle est en charge notamment de la recherche de fonds, de la programmation événementielle et de la stratégie marketing. Son premier mandat a été notamment d'évaluer la situation et proposer des pistes d'améliorations, notamment en termes de communication digitale. Son rapport d'audit sur l'analyse de l'environnement digital de l'Abbaye est désormais disponible. Il analyse notamment :

- Digital audit
- Brand Content
- Site(s) internet(s)
- Stratégie SEO (Search Engine Optimization)
- Stratégie SEA (Search Engine Advertising, référencement payant)
- Web Listening - CRM (Customer Relationship Management).

Les résultats de cette analyse vont permettre d'élaborer une stratégie numérique pour communiquer et promouvoir l'ensemble des activités de l'Abbaye de Saint-Maurice.

Diagnostic et recommandations

Afin de définir une nouvelle stratégie numérique en matière de communication, il sera indispensable d'actualiser les statistiques et d'étudier leur évolution.

Il est à préciser que la communication peut être aussi passive en reposant sur des relais de promotion (« influenceurs », partenaires touristiques et culturels, etc.). À ce titre, la possibilité de créer un partenariat avec un journal local comme le Nouvelliste est prévue afin de bénéficier d'une large diffusion pour certaines activités événementielles organisées par l'ABSM.

Le site de l'Abbaye est en cours de refonte. Il s'agira notamment de bien distinguer les différents secteurs dont ceux liés à la Communauté qui a des cibles différentes. Une agence spécialisée externe a été également mandatée pour renforcer notamment le référencement du site. Enfin, il est essentiel que la mise à jour du site soit désormais entièrement gérée à l'interne, pour plus de flexibilité et de réactivité.

Afin de communiquer publiquement la vision et les objectifs de l'ABSM, le PSC pourrait également être mis en ligne. De plus, toujours dans cette optique de transparence, la rédaction d'un rapport d'activités annuel devrait être envisagée. Ce dernier serait entre autres publié sur le site Internet afin de renforcer la communication interne et externe, notamment concernant le bilan des activités de l'ABSM. Ce rapport pourrait reprendre les grandes articulations du PSC afin d'en évaluer le développement. Actuellement, les *Échos de Saint-Maurice / Nouvelles de l'Abbaye* et *l'Écho de la Colline*, mis en ligne, rapportent les activités de la communauté et de ses missions à l'étranger.

8.2 RAYONNEMENT ET PROMOTION TOURISTIQUE

L'environnement touristique local dans lequel s'inscrit le site patrimonial et culturel de l'Abbaye est constitué par la Grotte aux Fées, premier site touristique de Saint-Maurice en termes de visiteurs, du Château et de la Forteresse historique. À ces sites de visite, s'ajoutent la vieille ville et son patrimoine, notamment religieux, ainsi que la *Via Francigena* et les différents itinéraires de mobilité douce (La Suisse à pied, à vélo, à VTT, à rollers) qui complètent le réseau pédestre et cyclable balisé.

Au niveau du canton, la promotion touristique de l'Abbaye comprend l'ensemble de l'offre estivale et hivernale proposé par les différents prestataires valaisans et promu par Valais Tourisme sous la marque Valais. La promotion de l'offre culturelle valaisanne ne fait l'objet d'aucune campagne spécifique.

Le programme national « SuisseMobile » intègre l'Abbaye de Saint-Maurice dans les curiosités à visiter le long des itinéraires de mobilité douce.

L'offre culturelle de l'ABSM est largement relayée par l'Office du tourisme de Saint-Maurice, dans le cadre de l'association touristique franco-suisse « Léman sans frontière » qui rassemble 42 sites touristiques. L'Abbaye est également présente dans la campagne « Le Valais côté plaine » qui regroupe une sélection d'offres touristiques de la vallée du Rhône. Saint-Maurice est aussi une étape du Grand Tour of Switzerland promu par Suisse Tourisme.

Le site patrimonial et culturel de l'Abbaye de Saint-Maurice est par ailleurs référencé dans de nombreux guides de voyages, ainsi que dans différents supports à vocation touristique.

L'environnement touristique, dans lequel s'inscrit l'Abbaye de Saint-Maurice couvre aussi les départements français de la Haute-Savoie, de l'Ain et du Jura.

L'année du Jubilé a également fortement contribué au rayonnement national et international. Il a fait l'objet en 2015 d'un long-métrage, intitulé « Le Sang et la Sève » réalisé par le montheysan Christian Berrut et diffusé à plusieurs reprises, notamment en divers endroits du canton du Valais. Le film mêle à la fois des interviews des plus grands spécialistes de la question, des entretiens avec les chanoines, ainsi que des scènes de reconstitutions historiques. Le film est disponible sur la boutique en ligne de l'Abbaye ainsi qu'à la boutique de l'Abbaye.

Parallèlement au film long-métrage, deux documentaires de 52 minutes ont été créés :

- « L'Abbaye de Saint-Maurice : 1500 ans d'histoire » : le Martolet, le Trésor, les Archives permettent à d'éminents intervenants de raconter une histoire exceptionnelle qui prend sa source dans le martyre de la Légion Thébaine ;
- « L'Abbaye de Saint-Maurice : Vocation chanoine » : la rencontre avec les chanoines d'aujourd'hui permet de comprendre comment la louange perpétuelle a pu perdurer à travers les siècles et les conduire à vivre leur vocation dans l'enseignement, les paroisses, les missions.

Ces deux documentaires ont été notamment diffusés le 21 décembre 2014 en français, allemand et italien, avec le soutien du Pacte audiovisuel de la RTS et divers sponsors.

L'Abbaye publie depuis plus de 100 ans dans les « *Échos de Saint-Maurice* », des chroniques et des articles de réflexion à l'intention des amis de l'Abbaye. Cette publication est devenue incontournable pour celles et ceux qui s'intéressent à l'histoire de l'Abbaye. Le site Internet des archives de l'Abbaye donne accès à tous les articles publiés dans les Échos depuis leur fondation.

Une autre publication, les « *Échos de la Colline* », est un petit bulletin missionnaire dont le nom fait allusion au sanctuaire de la colline de Malandji, au Congo RDC, où l'Abbaye accompagne la fondation de la Communauté des Augustiniens missionnaires de saint Maurice. Ce bulletin permet de soutenir les œuvres missionnaires de l'Abbaye, principalement en Inde, au Kazakhstan, au Congo RDC et au Burkina Faso...

Sur le plan international, l'exposition au Louvre en 2014 des reliquaires de l'Abbaye a largement contribué à son rayonnement. Parmi les reliquaires exposés, on trouvait notamment le vase dit de Saint-Martin, l'aiguière dite de Charlemagne, les coffrets reliquaires et les châsses du Moyen-Âge. Autour des dix-neuf pièces d'orfèvrerie, une présentation élargie à quelques autres objets (textiles précieux ayant enveloppé les reliques, manuscrits et archives) mettait en situation l'histoire du Trésor de l'abbaye.

Diagnostic et recommandations

Un renforcement de la collaboration avec l'Office du Tourisme de Saint-Maurice, en cours de déménagement, permettra notamment de bénéficier d'une communication indirecte sans frais pour l'Abbaye.

8.3 RECONNAISSANCES OFFICIELLES

L'Abbaye de Saint-Maurice bénéficie à ce jour de reconnaissances officielles au niveau cantonal. D'autres projets similaires sont en cours.

À l'occasion du 1500^e, l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) a décidé de s'associer aux festivités. La décision donna à la célébration du Jubilé une portée mondiale.

En juin 2020, 17 collections de l'Abbaye dont le Trésor ont fait l'objet d'une *Convention d'inscription au Recensement des biens mobiliers et documentaires patrimoniaux reconnus d'intérêt cantonal*. Ce document important reconnaît l'importance des collections de l'Abbaye en tant que biens mobiliers et documentaires patrimoniaux d'intérêt cantonal. Cette reconnaissance permet notamment d'envisager un éventuel soutien financier de l'État du Valais. Aujourd'hui, suite à la vente à l'État du Valais du Collège et de tout ce qu'il contenait, trois collections ont été sorties de l'inventaire.

L'inventaire cantonal de l'association valaisanne des musées des œuvres classées au patrimoine cantonal matériel (1 objet par musée) a été publié en 2021 dans un ouvrage intitulé « Voyage à travers le paysage muséal valaisan ».

Depuis une année, un projet d'inscription de l'Abbaye au patrimoine mondial immatériel de l'Unesco est à l'étude. Si ce projet aboutit, le dépôt de la candidature est prévu pour 2027.

Plus récemment, la Conservatrice cantonale des monuments historiques a contacté l'Abbaye en vue de l'inscription du Culte millénaire des reliques en Agaune au patrimoine immatériel cantonal. Cette reconnaissance serait une étape indispensable au niveau stratégique en vue d'une éventuelle inscription à celui de l'UNESCO.

Diagnostic et recommandations

Ces reconnaissances effectives ou en cours peuvent contribuer grandement à mettre en visibilité l'importance de l'Abbaye et de son histoire. Mais ces démarches sont très coûteuses en temps et en énergie. Afin de confirmer leur pertinence, il s'agira de mener en parallèle une analyse sur les retombées positives de ces reconnaissances à l'échelle régionale, nationale comme internationale. Même si l'impact sur le rayonnement est évident, le renforcement de l'attractivité du site de l'Abbaye devra être évalué, notamment en contactant d'autres institutions inscrites à l'UNESCO par exemple pour bénéficier de leur bilan.

8.4 PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

L'Abbaye est en relation régulière avec les autres acteurs culturels agaunois. Le lancement de la saison culturelle est d'ailleurs célébré en commun au début avril.

Sur le plan cantonal, d'autres démarches ont été tentées notamment avec la Fondation Gianadda à Martigny.

Au niveau national, il n'existe à ce jour aucun partenariat avec les institutions religieuses et patrimoniales. Sur le plan international, l'Abbaye de Saint-Maurice est intégrée à la *Via Francigena*.

Diagnostic et recommandations

Au niveau stratégique, la mise en place de collaborations et de partenariats permet de faire des éventuelles institutions concurrentes des partenaires. De plus, elles peuvent renforcer le rayonnement et la visibilité de l'Abbaye dans des régions où elle serait encore peu connue.

Les prises de contacts avec certaines institutions similaires en Suisse dans le cadre de la recherche de bonnes pratiques ont permis de relever un fort intérêt de ces établissements de renforcer les collaborations à l'échelle nationale. Les acteurs suivants pourraient être pris en compte ;

- Réseaux existants
- Interne
- Paroisses
- Suisse Tourisme, SCIB, VD, VS promotion
- Circuits européens culture et histoire
- Musées suisses
- *Pro senectute*
- Scouts suisses
- Écoles (démarchage)
- Sites et guides loisirs
- Sociétés (sorties annuelles)
- Médias

9. ORGANISATION ET FINANCES

9.1 GOUVERNANCE ET ORGANISATION INTERNE

L'ABSM a entrepris depuis plus d'une année une clarification de son fonctionnement, tant les plans organisationnels, structurel et fonctionnel.

Suite à l'engagement d'un directeur opérationnel en septembre 2021, l'ensemble des cahiers des charges et des contrats, hors communauté, ont été actualisés et l'ancien organigramme a été révisé. L'entrée en vigueur des cahiers des charges est effective depuis janvier 2022.

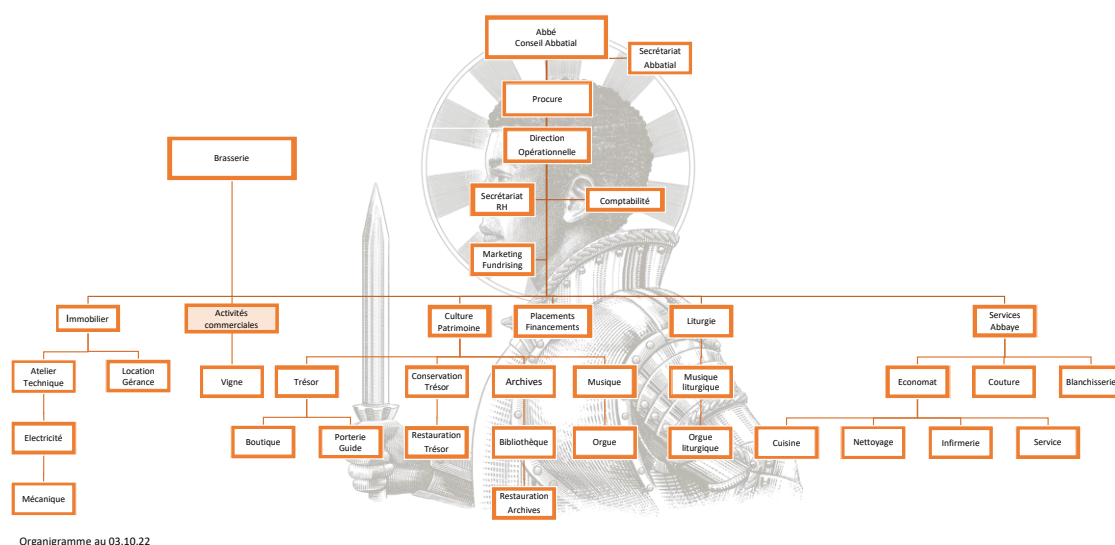
L'équipe actuelle comprend 51 collaboratrices et collaborateurs, sans compter les membres de la Communauté, ce qui représente environ 22,7 EPT. Les personnes exclusivement rattachées au pôle patrimonial et culturel sont de 11.

Un règlement interne pour le personnel a été également édité. Dans son intégralité, ce document fait partie intégrante du contrat de travail et complète son contenu. Il s'applique à tous les collaborateurs travaillant au sein de l'Abbaye de Saint-Maurice.

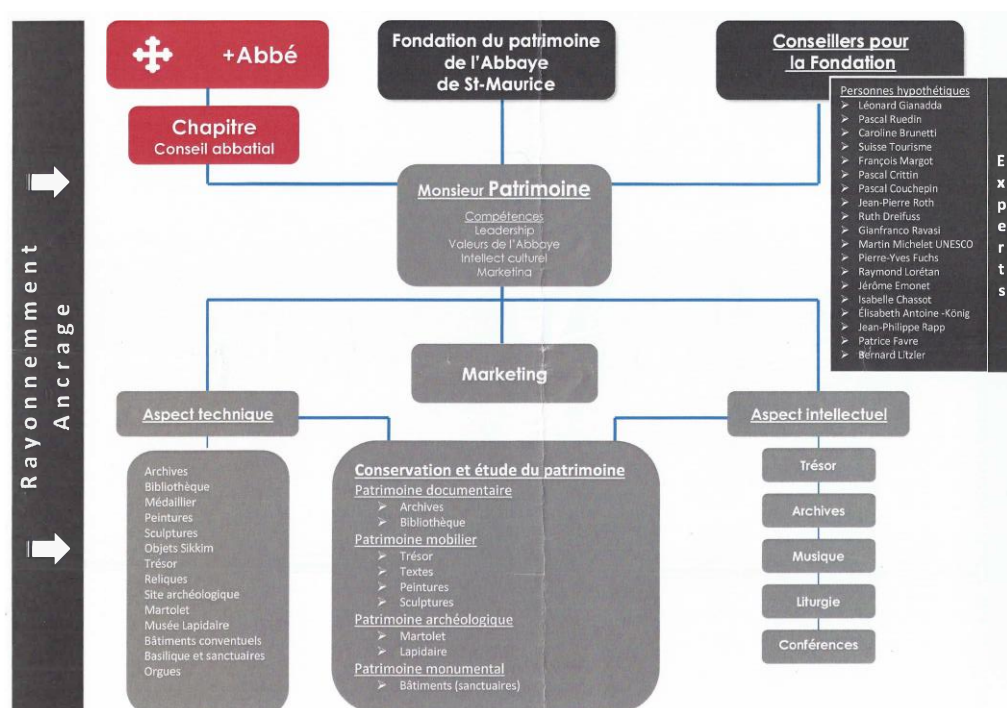
L'Abbé, le Chapitre puis le Conseil abbatial représentent respectivement l'autorité de tutelle de l'Abbaye. Sous la responsabilité du Procureur, la direction opérationnelle fait office de pivot central, véritable trait d'union opérationnel à l'interne de l'organisation. À l'externe, il incarne la vision stratégique de l'institution et est porteur de ses valeurs et d'une authentique vision en termes de préservation du patrimoine et de développement. Il est responsable de l'organisation des affaires économiques de l'institution et coordonne le travail et veille à la bonne organisation et à l'engagement des collaborateurs. La direction est soutenue par le secrétariat, le service comptabilité et une cellule « promotion et marketing ».

L'organisation ensuite présente trois entités principales dont un pôle patrimonial et culturel qui gère l'ensemble des activités liées à l'offre culturelle de l'Abbaye, la conservation et l'étude du Trésor, la liturgie et la bibliothèque et archives. La direction du pôle patrimonial et culturel travaille en étroite collaboration notamment avec la direction opérationnelle, le Priorat et le conservateur du Trésor.

Un des objectifs de cette nouvelle organisation avec création de pôles spécifiques est de renforcer le « middle management » afin de soulager le Procureur et la direction opérationnelle de la gestion au quotidien de l'Abbaye. C'est notamment dans cette optique qu'une directrice du pôle patrimonial et culturel a été nommée.



Nouvel organigramme effectif depuis début 2023.

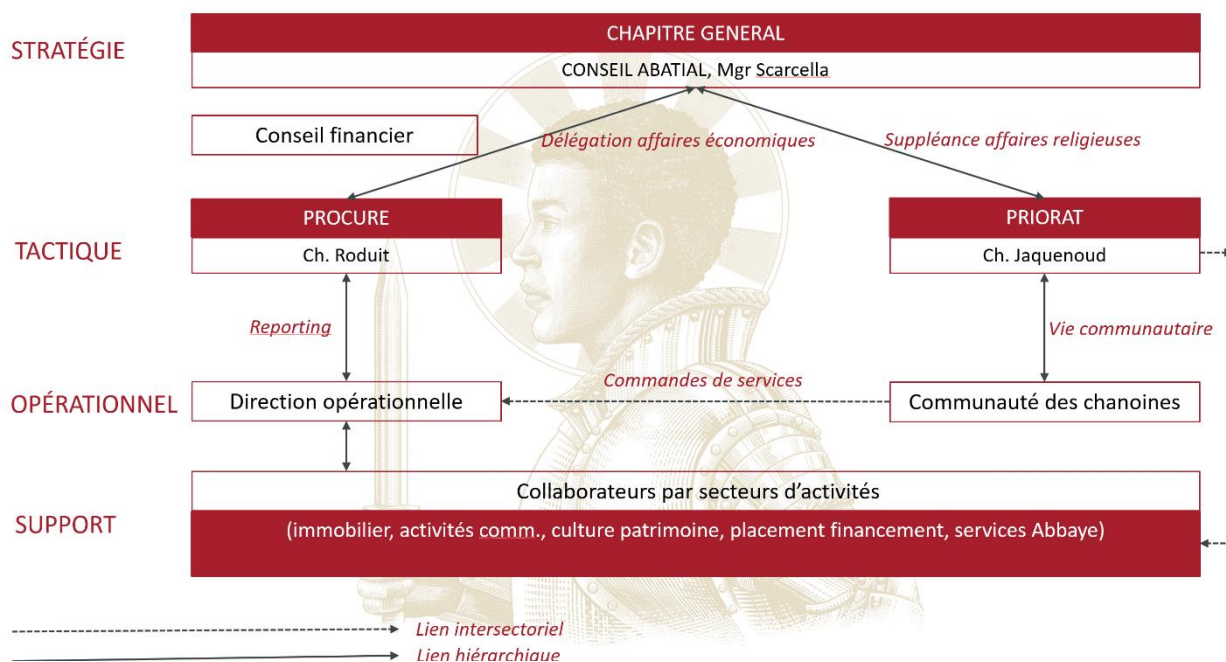


Ancienne version de l'organigramme. La gouvernance était assurée à l'époque par la Fondation Pro Agauno dont les activités sont désormais reportées sur l'Hospice Saint-Jacques à Saint-Maurice.

Un **diagramme de flux** (voir ci-dessous) a également été dessiné afin de rendre compte du management général et de distinguer les différents niveaux de décisions et d'activités, du stratégique à l'opérationnel. Les principaux enseignements tirés de ce plan de management sont :

- Il n'y a plus de lien entre la communauté et le support
- Les commandes de services se font à la procure
- La validation opérationnelle touchant au religieux passe par le Conseil abbatial
- Le priorat peut agir sur le secteur spécial de la liturgie
- Certains membres de la communauté agissent dans le support comme collaborateurs
- La décision finale est dans tous les cas celle de Mgr Scarcella, représentant le chapitre

ORGANISATION, PLAN DE MANAGEMENT



La **communication interne** fonctionne par plusieurs biais :

- Tipee
- Tableau d'information pour la Communauté
- Séances hebdomadaires avec les chefs de secteurs (depuis le 1^{er} janvier 2022)
- Séances par projets
- Mailing général pour la Communauté et le personnel.

De plus, un plan marketing a été validé fin 2022. Un conseil financier a été créé à cet effet. Il existe également un règlement managérial en cours de rédaction.

Enfin, concernant les formations, tous les collaborateurs ont reçu une formation de base spécifique. Une formation continue est planifiée chaque année en interne et au besoin en externe.

Diagnostic et recommandations

Le nouvel **organigramme** permet de mieux distinguer les activités religieuses de celles non-religieuses ou laïques. La structure permet aussi de clarifier les besoins financiers et les dépenses liés à chaque secteur spécifique.

La nouvelle structure interne, avant tout fonctionnelle, permet entre autres d'imaginer qu'une même personne puisse porter plusieurs casquettes. La mutualisation des compétences permet de faire des économies d'échelle, mais peut aussi compliquer les flux de décision ou de responsabilité. Le cas échéant, il s'agira de bien clarifier auprès de ces personnes de qui elles dépendent en fonction de chaque champ d'activité les concernant.

Il sera également important de clarifier le rôle et l'autonomie du **conservateur du Trésor**. En termes de communication, il faudra probablement mettre en place une **nouvelle organisation des réunions** internes permettant à tout un chacun de connaître les projets de l'Abbaye et leur évolution et faire remonter les informations liées au fonctionnement opérationnel de l'Abbaye.

Dans la dernière version de **l'organigramme**, les recommandations suivantes peuvent être faites :

- Le secteur TRESOR peut porter à confusion. D'une part, le Trésor est à la fois une collection mais aussi un parcours muséographique.
- Il n'y a pas de secteur lié à l'ACCUEIL.

Suggestion : PUBLICS (remplace Trésor) avec comme secteurs secondaires : Expositions (dont parcours de visite) + Médiation + Accueil et Porterie + Boutique.

- Le secteur CONSERVATION TRESOR devrait figurer en dessus de RESTAURATION D'ART qui est un aspect de la conservation, à moins que la restauration touche à d'autres types de collections.
- Il faudrait également préciser et clarifier les liens entre la direction Culture et Patrimoine et le Prieur en ce qui concerne la Liturgie et leurs responsabilités spécifiques.
- En termes d'autonomie et de prises de décision, il faudra clarifier aussi le rôle du Conservateur et de la direction Culture et Patrimoine.
- Remplacer Trésor par Site patrimonial et culturel
- Remplacer Musique par Programme musical
- Peut-être clarifier la mission de chaque secteur par une brève description de son rôle et de son organisation.
- La mission, le rôle et l'organisation de chaque secteur pourraient être clarifiés dans un cahier des charges. Un document intitulé « Concept Culturel-Patrimoine » est en cours d'élaboration et permettra à chaque responsable de secteur de rédiger un concept et une stratégie pour son secteur, informant notamment sur les projets, budgets et plans d'actions.

Afin d'aider le chapitre à prendre des décisions, il serait utile d'intégrer la communauté ou au moins l'informer durant chaque étape d'élaboration d'un nouveau projet.

Pour renforcer la communication interne, il s'agira de clarifier les types de **réunions**, leur fréquence et la liste des participants. Des réunions pourront être organisées dans chaque secteur spécifique, en fonction du nombre de collaborateurs affectés. Les choses doivent se faire progressivement pour ne pas encombrer le processus de changement, mais les gens ne se connaissent encore pas vraiment.

Des réunions transversales permettront aussi de renforcer les liens entre les différents secteurs d'activité (niveau d'information égal partagé par toutes et tous).

Les formations devront aussi accompagner les équipes au changement, notamment si de nouvelles compétences sont requises dans le nouveau projet de développement.

En ce qui concerne la liturgie, la répartition des tâches entre la Communauté et l'ABSM est clarifiée par le cahier des charges de chacun.

9.2 GESTION FINANCIÈRE ET RESSOURCES

L'Abbaye de Saint-Maurice est gérée selon les principes du tourisme culturel durable. Les visiteurs financent, par l'achat d'un billet d'entrée, la quasi-totalité des charges d'exploitation du Site. L'éventuel déficit est pris en charge par l'Abbaye. Le Site culturel et patrimonial a son propre budget d'exploitation annuel.

Un boucllement intermédiaire a lieu chaque mois, pour la séance mensuelle de revue d'exploitation de la Direction. La vérification des comptes est effectuée par la Procure, le service comptable de l'Abbaye, et sa fiduciaire externe, une fois l'an.

Les ressources financières de l'ABSM sont exclusivement affectées à son exploitation, à la conservation et à la mise en valeur des collections.

Le budget de fonctionnement est déficitaire depuis 2016. La situation a été péjorée par la crise du COVID étant donné que les ressources sont essentiellement liées à la billetterie. Une personne dédiée à la recherche de fonds a été nommée en 2022. L'appel aux dons sur le site Internet ne fonctionne pas vraiment.

Pour équilibrer le budget, les recettes de l'Abbaye (billetterie, boutique, mécénat, etc.) devraient atteindre :

- CHF 320'000.- : ensemble des charges, total PP (Pertes et Profits). Le bilan est déficitaire de CHF -100'000.- (état début 2023)
- Il faudrait 25'000 entrées payantes à 14.- pour équilibrer le budget
- La boutique est quant à elle autofinancée

Le modèle financier n'est pas satisfaisant aujourd'hui mais en cours de changement. L'idée est de financer les activités non rentables par le rendement locatif immobilier en plus de la spéculation boursière. Cela pourrait pérenniser la structure tout en permettant d'enlever un peu la pression sur les activités non rentables.

Des économies d'échelles sont en cours d'analyse comme la gestion de la bibliothèque en partenariat avec l'État du Valais.

Aujourd'hui, la vente du collège réalisée en 2021 est très bénéfique pour les finances de l'Abbaye. En 2023, les premiers produits de ventes vont être comptabilisés dont les locations de l'internat. Malgré cette situation plus favorable, il ne faut pas perdre de vue que l'objectif est d'augmenter la fréquentation du site et ainsi d'assainir et stabiliser le budget.

Enfin, l'ABSM travaille avec une agence spécialisée pour la recherche de fonds (Reach Design à Paris) donc l'efficacité laisse à désirer. L'Abbaye souhaite trouver un autre partenaire. Malgré cela, les résultats sont très satisfaisants avec 2,5 millions de francs levés.

Diagnostic et recommandations

- Étudier toutes les possibilités de sous-traiter certaines charges assumées aujourd'hui par l'ABSM, notamment avec l'État du Valais.
- Proposer les services des ateliers de restauration pour obtenir des sources financières complémentaires (mandats externes).
- Pour la recherche de financements complémentaires, la reconnaissance cantonale des collections pourrait permettre de bénéficier de subventions pour leur gestion.
- Éventuellement repenser la tarification mais avant, suivre notamment le changement de politique de la Raiffeisen par rapport à son « passeport musées ».
- Stratégiquement parlant, viser en priorité une augmentation de la fréquentation sans changer de tarification et en développant l'offre culturelle selon les conclusions du PSC.
- Évaluer aussi l'impact financier par une ouverture de l'Abbaye étendue.
- Étudier la possibilité de recherches de fonds via des plateformes de *crowdfunding*. C'est aussi une façon de tester l'intérêt et l'affection que porte une population par rapport à une institution.
- Diminuer les charges au possible.

9.3 COMMISSIONS EXTERNES

L'abbaye a également fonctionné avec une commission consultative pendant plusieurs années. Celle-ci n'est plus active depuis 2021. L'Abbaye dispose cependant d'un conseil financier.

L'Abbaye est aussi à la base de la constitution des associations et fondations suivantes :

- Association Saint-Maurice : Aide au financement des études des jeunes et soins aux anciens (instance financière)
- Fondation Cramer : Soutien au rayonnement de la basilique (instance financière)

- Fondation de l'Abbaye de Saint-Maurice : Soutien patrimoine et culture, recherche de fonds
- Fondation des archives : Gestion de la base de données et éditions scientifiques
- Fondation du Théâtre du Martolet : Gestion d'une partie de la saison musicale et des activités de la salle
- Fondation Goubing : Gestion du bâtiment de l'ancienne école de commerce de Sierre
- Fondation Pro Agauno : Workshop, Gestion de l'hospice Saint-Jacques (3e vie de la Fondation)
- Fondation Terre de Vérollez : Animation pastorale du site de Vérollez

Diagnostic et recommandations

- Constituer un groupe d'experts externes pour une ou deux interventions dans le cadre du PSC et pour des sollicitations ponctuelles.
- Commission interne « stratégique » pour définir d'éventuelles nouvelles orientations et réfléchir au développement de l'Abbaye et à l'évolution du PSC, dans le cadre de retraites « au vert », avec implication de la Communauté. Cela permettrait aussi de renforcer la transversalité entre les différents secteurs de l'Abbaye.
- Réfléchir à la constitution ou à la réactivation éventuelle de certaines commissions, dont celle consultative, et le cas échéant, bien définir leur composition et leur rôle.

9.4 GESTION DURABLE ET ÉCORESPONSABLE : ÉVALUATION

La nouvelle définition du musée de l'ICOM validée en août 2022 inclut désormais la dimension durable et inclusive des institutions culturelles ouvertes au public. L'adhésion de l'Abbaye de Saint-Maurice à l'Association des musées suisses en 2014 amène l'Abbaye à considérer désormais ces dimensions dans leur fonctionnement. Plusieurs études ont été menées en 2021 par la HES-SO du Valais sur l'accès à la visite du Trésor des personnes handicapées et du public avec différence culturelle. En termes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, *Archaeo-Concept* a repris le dossier. Pour le moment, l'état d'avancement est à un stade embryonnaire.

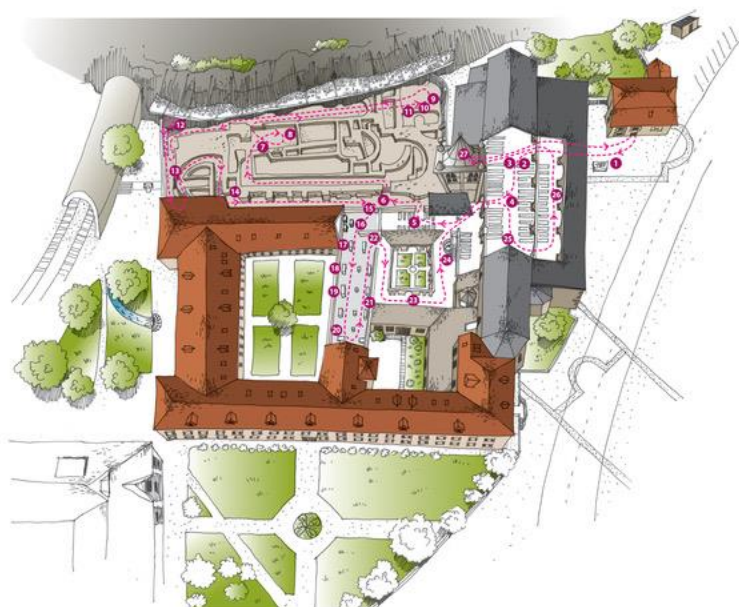
Diagnostic et recommandations

Il existe depuis 2021 une plateforme dédiée aux questions de durabilité dans les musées. Baptisée *Happy Museums* (<https://www.happymuseums.ch/>), elle organise des ateliers d'échanges et prévoit des fonds pour des projets émanant d'institutions muséales en Suisse.

En parallèle, une évaluation de la situation de l'Abbaye en matière de durabilité pourrait être menée dans l'optique de la mise en place de mesures d'amélioration.

10. INFRASTRUCTURES ET SERVICES

Les infrastructures entrant dans la composition du site patrimonial et culturel de l'Abbaye s'articulent autour du site archéologique du Martolet, des salles d'exposition du Trésor, de la Basilique et de la Maison Panisset. Outre les bâtiments existants, il est envisagé de construire un nouvel espace d'accueil de type *welcome center* (voir ci-dessous). L'ensemble des infrastructures est relié par un parcours de visite agrémenté d'un dispositif de mise en valeur muséographique. Le plan ci-dessous permet de visualiser l'ensemble des infrastructures du site culturel patrimonial, colorées en beige.



10.1 PARC IMMOBILIER

Le parc immobilier de l'Abbaye comprend notamment :

Le Collège de Saint-Maurice

Le Collège de l'Abbaye de Saint-Maurice est une école de maturité semi-privée et mixte, rattachée à l'Abbaye de Saint-Maurice d'Agaune (Valais, Suisse). D'abord école monastique

depuis le VI^e siècle (fondation de l'abbaye en 515), il a été officiellement reconnu par la République du Valais en 1806.

Le collège a été vendu à l'État du Valais en décembre 2021. Le bâtiment sera rénové par leurs soins et son internat, propriété de l'abbaye, transformé et loué à l'État du Valais.

L'Internat et le réfectoire

Ouvert en 1806, l'internat a fermé ses portes en juin 2021. Cette infrastructure qui sera entièrement louée à l'État du Valais en 2023 n'aura plus d'espace libre après la rénovation du bâtiment.

Par contre, l'accès aux réfectoires reste un élément exploitable pour l'Abbaye notamment pour l'accueil de groupes.

Les combles

Un projet d'évacuation et de tri des objets déposés dans les combles de l'Abbaye vient d'aboutir.

Trois critères ont été retenus : à jeter, à vendre ou à valoriser. Selon une première estimation, environ 10 % des objets pourraient être intéressants à conserver pour l'Abbaye. Pour évaluer certains objets de type ethnographique, il serait bien de faire aussi venir quelqu'un des Musées d'ethnographie de Neuchâtel ou de Genève par exemple pour une expertise, pourquoi pas dans le cadre d'un travail de mémoire.

Le nouvel espace disponible pourra être affecté notamment pour l'organisation d'événements, d'animations voire d'expositions. Une salle de lecture avec la possibilité d'écouter de la musique pourrait être envisagée. La Ferme-Asile à Sion peut servir d'exemple de mise en valeur d'un espace similaire aux combles de l'Abbaye.

Site archéologique du Martolet

Le site archéologique du Martolet a fait l'objet d'une campagne de fouilles archéologiques documentées. Les vestiges mis à jour constituent la matière première de l'offre culturelle développée sur le site archéologique. Ce dernier est doté d'un cheminement de visite et équipé d'un mobilier muséographique didactique. Quelques améliorations sont à prendre en compte :

- Problème au niveau du sol qui est poreux et salissant.
- Problème également avec un chéneau trop étroit qui laisse l'eau ruisseler sur une partie du site.
- Les textes des panneaux devraient être traduits en plusieurs langues.
- Il faudrait aussi rendre plus vivant et animer le site par des installations temporaires voire artistiques.

Basilique et Orgue

La basilique actuelle remonte au XVII^e siècle, mais elle regroupe des éléments qui s'étalent du XI^e au XXI^e siècle. Elle est la neuvième église établie sur ces lieux. Les fondations des précédentes sont visibles sur le site du Martolet.

Un important projet de rénovation de l'Orgue est en cours. Son démontage et son remontage en 2023 nécessitent une levée de fonds de 2,5 millions de francs.

Maison Panisset

La Maison Panisset abrite l'actuel espace d'accueil ainsi que la boutique du pèlerin proposant à la vente divers articles et publications. La marge d'optimisation de l'accueil actuel est limitée en termes d'installations. La place disponible à la fois pour le personnel d'accueil et les visiteurs est très limitée.

En outre, l'appartement situé en dessus de la boutique a été récemment récupéré par l'Abbaye et sera utilisé dans le cadre des activités de l'Abbaye mais pourra également être loué par des tiers pour l'organisation d'événements. Ce nouvel espace doté de plafonds en bois incrustés pourrait être aussi polyvalent et être exploité pour y présenter de petites expositions.

La Maison Panisset pourrait évoluer à terme vers une autre affectation, comme la Maison du Pèlerin, une fois que le *welcome center* sera réalisé.

Brasserie et vin

L'ABSM a développé la première brasserie d'abbaye de Suisse en 2019. Unique en Suisse, la Brasserie utilise des levures personnalisées provenant d'un parchemin de l'Abbaye datant de 1319 pour sa bière blanche.

Le statut de la Brasserie de l'Abbaye de Saint-Maurice est celui d'une société anonyme indépendante mais elle reste tout de même entièrement en mains de l'Abbaye.

La boutique de l'Abbaye est un des principaux clients de la Brasserie.

En outre, l'Abbaye est propriétaire de parcelles cultivées et vinifiées par les caves du Courset à Lavey et produit neuf crus : trois blancs, cinq rouges ainsi qu'un vieux marc.

L'animation *Veni, Vedi, Bibi*, créée en partenariat avec l'Office du tourisme de la Ville, est une expérience exclusive qui selon la formule choisie, propose une visite guidée de la ville, une visite guidée du Trésor de l'Abbaye ainsi qu'une dégustation de vins ou de bières de l'Abbaye.

10.2 RÉNOVATION ET AFFECTATION DU PARC IMMOBILIER DE L'ABBAYE DE SAINT-MAURICE

Un état des lieux du parc immobilier de l'Abbaye de Saint-Maurice et une discussion sur son développement futur ont fait l'objet d'une réflexion début 2022, notamment en présence de membres de la Communauté. Il faut désormais ajouter à cette liste la procure et Saint-Jacques ainsi que les chapelles du Scex et de Vérolliez.

EPIQR

		Surface de plancher [m²]	Année de construction	Degré d'intervention	Degré d'urgence	Coût des travaux de remise en état en priorité I avec honoraires et TTC [CHF]	Coût total des travaux de remise en état avec honoraires et TTC [CHF]
Somme		14'959				2'185'000	12'280'000
BX01	Ferme en Cries	1'096	1968	0,39	0,27	255'000	944'000
BX02	Brasserie	595	1800	0,13	0,07	11'000	168'000
BX03	Etable vieille	53	2000	0,48	0,00	0	57'000
BX04	Maison Scarcella	144	1994	0,1	0,02	1'000	72'000
SM01	Conciergerie	402	1950	0,37	0,25	107'000	430'000
SM03	Abbaye	8'311	1710	0,24	0,19	1'075'000	5'607'000
SM04	Procure	875	1913	0,3	0,02	11'000	674'000
SM05	Villa	166	1870	0,51	0,26	61'000	230'000
SM06	Parvis	696	1500	0,29	0,06	35'000	599'000
SM07	St-Jacques Chapelle	112	1726	0,43	0,25	51'000	204'000
SM07	St-Jacques Hospice	1'064	1721	0,62	0,12	207'000	1'683'000
SM09	Atelier Duc	99	1950	0,18	0,06	4'000	66'000
SM10	Baraquement Sport	42	2017	0,04	0,00	0	7'000
SM11	Menuiserie	233	1950	0,41	0,02	5'000	291'000
SM13-14	Les Baraquements	204	1970	0,22	0,08	15'000	183'000
SM15	Scex Chapelle	121	1620	0,08	0,27	40'000	146'000
SM16	Scex Ermitage	32	1628	0,27	0,41	19'000	46'000
SM17	Véroliez Chapelle	308	1746	0,19	0,27	63'000	234'000
SM18	Maison Bertrand	406	1927	0,48	0,36	227'000	638'000

Cette première réflexion a permis de poser quelques objectifs à long terme :

- Mener une réflexion globale sur le parc immobilier
- Optimiser l'utilisation du parc immobilier existant (ex : Aumônerie, Saint-Jacques etc.)
- Investir intelligemment en fonction des besoins de l'Abbaye et de son concept stratégique
- Maximaliser l'état locatif
- Ne rien vendre excepté les bâtiments qui n'ont pas de lien avec le concept stratégique
- Valoriser les lieux cultuels et culturels en fonction de leur mission
- Satisfaire les besoins de la mission autour de l'Abbaye
- Proposer des installations d'exploitations adéquates (services courants)
- Envisager quelques démolitions (ex : baraquements)
- Pérenniser des infrastructures de logements et d'accueil
- Conserver des bâtiments de vie et de rencontres

En ce qui concerne l'analyse de l'affectation actuelle et future des différentes infrastructures, les critères suivants ont été retenus :

- Travail stratégique : vision très large et connaissance approfondie du fonctionnement actuel de l'Abbaye
- Évolution souhaitée de l'Abbaye, tant de sa Communauté que de son patrimoine religieux et culturel
- Modalités concrètes de la Convention avec le Canton pour le nouveau collège et la réfection de l'internat
- Critères d'exploitation de chaque secteur d'activité : atelier technique, salle expo Trésor, ateliers de restauration, salles de musique, bureaux, bibliothèque, salle de couture, blanchisserie, infirmerie, locaux nettoyage, cuisine, boutique, accueil, brasserie, salle de dégustation, phonothèque...
- Déploiement de ces idées dans le parc existant
- Plans/projets existant : Aumônerie, Procure, La Villa
- Projet suivi dans sa globalité par un consultant immobilier

Les prochaines étapes de cette analyse consistent en :

- Un compte-rendu du brainstorming sous forme de tableau synoptique
- Un déploiement de ces idées dans le parc existant
- La reprise des plans/projets existants
- Des consultations de spécialistes immobiliers
- Une analyse des possibilités techniques de réalisation (*Parfi management*)
- Une recherche pour le financement
- L'établissement d'un échéancier
- La validation du conseil financier
- La validation finale du conseil abbatial et du Chapitre

Diagnostic et recommandations

Globalement, l'étude EPIQR « *État du patrimoine immobilier de l'Abbaye* » (voir tableau ci-dessus) présente un parc immobilier actuel composé de 18 bâtiments pour une surface totale de 15'000 m². Le diagnostic EPIQR révèle un parc légèrement vétuste (âge apparent 31 ans alors que la moyenne représentative se situe entre 22 à 28 ans). Cependant, la situation n'a rien d'alarmant.

Le coût théorique d'une rénovation complète serait de CHF 12'280'000 (environ 2 millions sur 5 ans), tandis que le coût de l'entretien théorique est évalué à CHF 400'000 par an. À noter que le coût pour abaisser la moyenne du taux de vétusté à 25 ans avant 2035 serait de CHF 500'000 par an. Il convient cependant de ramener ces chiffres à une réalité de terrain et minimiser les coûts en utilisant l'équipe technique interne. L'investissement visé serait ainsi plutôt de CHF 200'000 par année pour la rénovation du parc immobilier de l'Abbaye. Des investissements plus importants pourraient cependant être envisagés lorsque le plan d'affectation en cours sera validé.

10.3 SIGNALÉTIQUE

Dans le cadre du projet communal d'amélioration, la signalétique menant de la gare à l'Abbaye a été entièrement repensée. Les temps de parcours sont par exemple désormais indiqués.

La mise en visibilité de la Maison Panisset (accueil des visiteurs) est globalement satisfaisante. En ce qui concerne la signalétique intérieure, celle-ci pourrait être rendue plus efficace notamment sur le site archéologique du Martolet.

10.4 SÉCURITÉ

Il existe actuellement deux documents réalisés en 2010 concernant l'évacuation des œuvres. Un concept de sécurité pour le site patrimonial et culturel dans son ensemble, et en particulier pour le Trésor d'art sacré et les archives existe également.

Toutes les salles d'exposition permanente ont été construites en 2014, et en 2016 pour les deux salles d'expositions temporaires. Elles correspondent aux normes de sécurité actuellement en vigueur, et ont fait l'objet d'un permis d'exploitation délivré par l'Autorité communale.

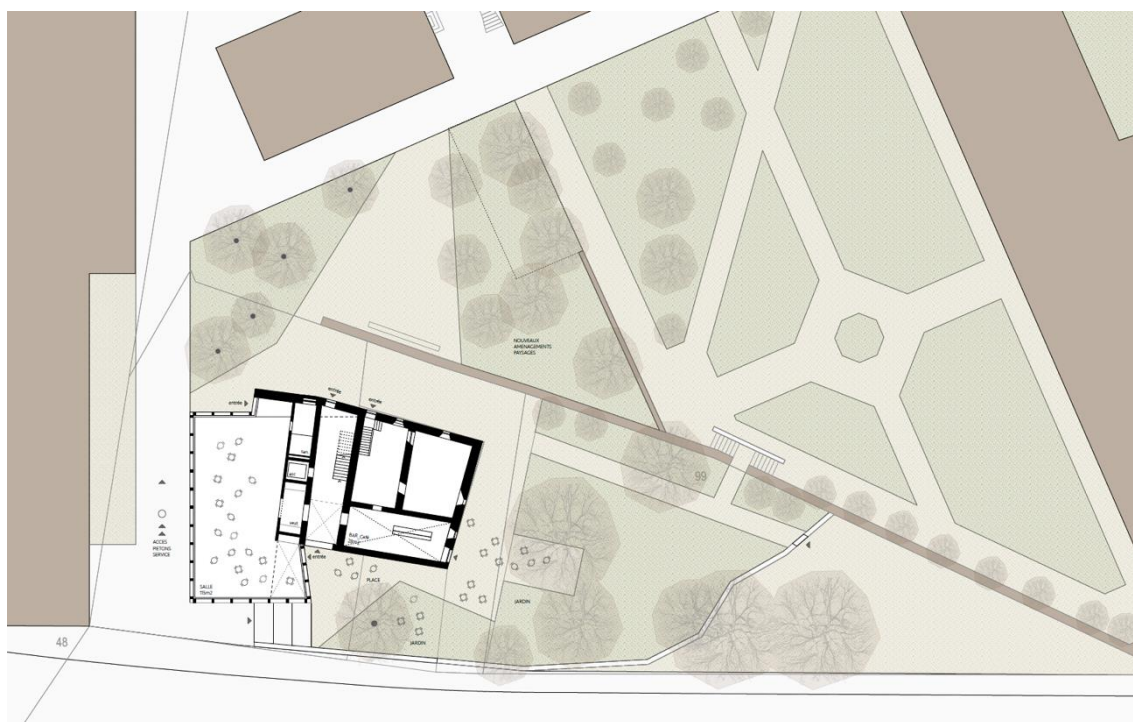
Tous les objets exposés sont sous clés. Les objets du Trésor d'art sacré sont protégés par un système spécifique, à cinq niveaux successifs de sécurité, dont la nature est confidentielle.

Le plan de sécurité concernant l'évacuation des œuvres mais aussi du public et du personnel en cas d'accident majeur doit être actualisé.

10.5 PROJET DE CONSTRUCTION D'UN WELCOME CENTER

Le projet architectural du bureau *Fournier-Maccagnan Architectes* élaboré en 2018 décrit l'organisation du futur bâtiment, les infrastructures d'accueil et l'accès des visiteurs depuis le *welcome center* jusqu'à l'entrée de la Basilique. Des places de bus pourraient être créées à proximité. Dans le nouveau bâtiment sont notamment prévus des bureaux pour l'ensemble du personnel, une salle de réunion, un open space ou encore une salle de projection pour les groupes. Le jardin resterait privé et continuerait à être utilisé par les chanoines.

Le coût de réalisation est estimé à 2 millions de francs. En termes de planification, la réalisation du *welcome center* dépendra de l'évolution financière de l'ABSM. Récemment, le dossier a été réactivé avec les architectes.





Plan de situation et maquette du bâtiment du futur welcome center imaginé par le bureau Fournier - Maccagnan Architectes.

11. CONCLUSION

L'analyse *Bilan et diagnostic du PSC Abbaye de Saint-Maurice 2030* a démontré à la fois une richesse patrimoniale et culturelle d'envergure nationale et une marge de développement importante.

Le formidable engouement qu'a connu le jubilé du 1500^e en 2014 – plus de 40'000 visiteurs – démontre le potentiel d'attractivité significatif du site de l'Abbaye.

De plus, un autre élément encourageant, depuis le début de cette analyse en janvier 2022, est la mise en place d'un certain nombre d'optimisations, notamment au niveau organisationnel. Des ventes immobilières en cours pourront dégager de nouvelles ressources financières.

Le principal enjeu maintenant est de stabiliser le budget de fonctionnement. Cela passe notamment par une communication renforcée mais aussi et surtout par une offre culturelle à la fois riche et régulièrement renouvelée. Cette évolution nécessite des moyens humains et financiers dont l'Abbaye ne dispose pas actuellement, ni dans ses équipes, ni dans son budget. Des alternatives devront être trouvées pour atteindre ces nouveaux objectifs plus ambitieux. Parmi celles-ci, une recherche active de partenaires institutionnels, financiers ou culturels pourra permettre de mutualiser les forces et les moyens nécessaires au développement de l'ABSM.

La création d'un *welcome center* apporterait également une réelle plus-value à la visite du site. Elle résoudrait un certain nombre de problèmes ou manques actuels comme la qualité des infrastructures d'accueil, la possibilité de valoriser certaines collections de l'Abbaye autres que le Trésor abbatial, ou encore le développement d'espaces de travail modernes et regroupés pour le personnel de l'Abbaye.

Sur la base des différents constats faits lors de ce bilan et diagnostic, le nouveau projet de l'Abbaye de Saint-Maurice fournit une vision claire et des pistes stratégiques bien définies d'ici à l'horizon 2030, soutenues par un plan d'actions détaillé, ambitieux mais réaliste selon un échéancier défini.